

De la conformación del Colectivo de Gestores Culturales UNDAV al relevamiento del perfil de estudiantes de las carreras*

Colectivo de Gestores Culturales UNDAV

Sofía Coronel, Débora Feely, Amara D. Manzini, Matías Seranian,

F. Martín Vergara, Florencia Videgain, Carlos Villafañe**

Resumen

El Colectivo de Gestores Culturales de la Universidad Nacional de Avellaneda (CGC-UNDAV) se conforma como un grupo de estudiantes que piensa a la Gestión Cultural no solo desde las prácticas artísticas, sino como una disciplina con un enfoque multidimensional que con un amplio campo de acción que incluye políticas y derechos culturales, gestión en organismos y/u organizaciones, investigación y documentación multicultural, patrimonio cultural e inmaterial, la problematización del rol de las culturas y su impacto en lo social, entre otras temáticas que son afines al sector cultural. Las ideas, discusiones y diálogos al interior de esta nueva grupalidad, concluyeron en la necesidad de elaborar un diagnóstico que echara luz sobre las trayectorias académicas y profesionales de estudiantes y egresados de las carreras de Gestión Cultural de la UNDAV para diseñar nuevas líneas de trabajo, actividades y espacios que respondan a intereses y necesidades de los estudiantes, fortaleciendo así a la comunidad estudiantil de esta universidad y enriqueciendo el campo del trabajo en el ámbito cultural, así como el desarrollo personal y profesional. En este trabajo se presentan los hallazgos más destacados del relevamiento y unas breves reflexiones en torno a ellos.

Palabras Claves: Gestión Cultural - Profesionalización de la Gestión Cultural – Estudiantes universitarios

Resumo:

O "Colectivo de Gestores Culturales de la Universidad Nacional de Avellaneda (CGC-UNDAV)" é um grupo de estudantes que pensa a Gestão Cultural não apenas sob a

* Recibido: 2024-10-13. Aceptado: 2024-12-23.

** Estudiantes de la Licenciatura en Gestión Cultural, Universidad Nacional de Avellaneda (UNDAV). Correo electrónico: cegcundav@gmail.com

perspectiva das práticas artísticas, mas como uma disciplina com um enfoque multidimensional com um amplo campo de ação que inclui políticas e direitos culturais, gestão em agências e/ou organizações, pesquisa e documentação multicultural, patrimônio cultural e imaterial, problematização do papel das culturas e seu impacto no social, entre outras questões relacionadas ao setor cultural. As ideias, as discussões e os diálogos dentro desse novo grupo concluíram pela necessidade de elaborar um diagnóstico que esclarecesse as trajetórias acadêmicas e profissionais dos alunos e graduados dos programas de Gestão Cultural da UNDAV, a fim de projetar novas linhas de trabalho, atividades e espaços que respondessem aos interesses e às necessidades dos alunos, fortalecendo assim a comunidade estudantil dessa universidade e enriquecendo o campo de trabalho na esfera cultural, bem como o desenvolvimento pessoal e profissional. Este documento apresenta os resultados mais importantes da pesquisa e algumas breves reflexões sobre eles.

Palavras-chave: Gestão Cultural – Profissionalização da Gestão Cultural – Estudantes universitários

Abstract:

The "Colectivo de Gestores Culturales de la Universidad Nacional de Avellaneda (CGC-UNDAV)" is a group of students who think of Cultural Management not only from the artistic practices, but as a discipline with a multidimensional approach with a broad field of action that includes cultural policies and rights, management in agencies and/or organizations, multicultural research and documentation, cultural and intangible heritage, the problematization of the role of cultures and their impact on the social, among other issues that are related to the cultural sector. The ideas, discussions and dialogues within this new group concluded in the need to elaborate a diagnosis that would shed light on the academic and professional trajectories of students and graduates of the Cultural Management careers of the UNDAV in order to design new lines of work, activities and spaces that respond to the interests and needs of students, thus strengthening the student community of this university and enriching the field of work in the cultural field, as well as personal and professional development. This paper presents the most salient findings of the survey and some brief reflections on them.

Keywords: Cultural Management - Cultural Management Professional – University students

Introducción.

Durante el año 2023, algunos estudiantes de la carrera de Gestión Cultural de la Universidad Nacional de Avellaneda (UNDAV) comenzamos a reunirnos, autoconvocados, para debatir problemáticas y posibles horizontes de nuestra carrera. A partir de esas reuniones, se conformó el Colectivo de Gestores Culturales UNDAV (CGC-UNDAV), motivados por inquietudes en común respecto de nuestro campo disciplinar y el accionar profesional como egresados.

Teniendo en cuenta que nuestras carreras¹ tienen por objetivo “formar profesionales capaces de concebir, diseñar, implementar, gestionar y ejecutar políticas culturales, proyectos de investigación de las distintas manifestaciones artísticas y de los espacios socioculturales” (UNDAV, 2010), entendemos a la Gestión Cultural como una profesión con distintas líneas de acción y de producción, en interacción e intercambio con saberes existentes y preexistentes, desde una perspectiva integral, que debe y merece pensarse a sí misma. En este sentido, el campo de la Gestión Cultural se construye de forma multidimensional, plural y, en la actualidad, su proyección es cada vez más diversa. Como Colectivo, entendemos que el campo de la Gestión Cultural va más allá de la gestión de acciones artísticas y tiene mucho más para aportar. Nos interesan las políticas y derechos culturales, la problematización del rol de las culturas y su impacto en lo social, entre otras temáticas que son afines al sector cultural.

Durante aquellos encuentros estudiantiles surgió el interés principal de conocer el perfil de estudiantes de las carreras de Gestión Cultural; así, a partir de todas estas inquietudes y reflexiones, nos embarcamos en la elaboración de un relevamiento que pudiera dar cuenta de los recorridos académicos, las trayectorias y las expectativas profesionales de cada uno de los estudiantes.

¹ Se hablará de carreras de Gestión Cultural para hacer referencia al Ciclo de Complementación Curricular (CCC) y a la Licenciatura.

Primeros Pasos.

Pasadas las medidas de confinamiento y aislamiento social que se habían tomado durante el tiempo de pandemia por Covid-19, los procesos educativos (Ángel et al., 2024) que habían sufrido modificaciones transitorias retomaron la presencialidad y con ello la posibilidad de volver a ocupar las aulas. En el caso de las carreras de Gestión Cultural (GC), como estudiantes, pasamos por procesos de reencuentro entre quienes habíamos compartido aulas prepandemia y de reconocimiento con aquellos que ingresaron durante el 2020 y el 2021 y a les que sólo conocíamos a través de la interacción virtual de las clases. Este proceso propició la actualización y el fortalecimiento de los lazos creados durante la virtualidad tan necesarios para los estudiantes por ese entonces. A ello se sumó, además, la iniciativa de llevar adelante el 1º Congreso Argentino de Gestión Cultural en nuestra casa de estudios². La organización de este evento y las jornadas preparatorias estuvieron a cargo de la Red Argentina de Gestión Cultural y contó con el apoyo fundamental de estudiantes, docentes y autoridades de las carreras del departamento de Cultura, Arte y Comunicación³ de la UNDAV.

Estos dos sucesos en particular dieron lugar al rápido restablecimiento de los lazos de unión, participación y diálogo entre estudiantes y docentes, que habían quedado desdibujados durante el largo período de virtualidad. Para los estudiantes que estuvimos presentes en este Congreso —tanto en el comité organizador como en los distintos conversatorios y mesas de trabajo— el contacto con agentes culturales de todo el territorio nacional, y los debates sobre los desafíos de la Gestión Cultural en las distintas escalas urbanas, la gestión de la cultura comunitaria y de las instituciones culturales, así como los debates sobre profesionalización y políticas culturales, entre otros, son disparadores que permiten reflexionar sobre la disciplina y sus múltiples enfoques.

La sociabilización de esas reflexiones, ahora en las aulas, llevó a que un grupo de estudiantes con las mismas inquietudes e ideas, que transitábamos distintos tramos de las carreras, nos juntemos a seguir pensando y problematizando no sólo el campo de la

² Se llevó a cabo los días 3,4 y 5 de noviembre de 2022 en la sede Piñeyro de la Universidad Nacional de Avellaneda.

³ Dentro del Departamento se encuentran carreras de licenciatura presenciales y Ciclos de Complementación Curricular, presenciales y a distancia. En el 1º Congreso Argentino de Gestión Cultural participaron integrantes de las carreras de periodismo, artes audiovisuales y gestión cultural.

Gestión Cultural y su accionar en los territorios y la política, sino también nuestra formación y perspectiva profesional futura.

De esta forma, a mediados del 2023 iniciamos una serie de reuniones de manera autoconvocada. Los espacios y horarios de reunión fueron rotando para poder convocar a la mayor cantidad de estudiantes posibles. Se llevaron a cabo cuatro reuniones abiertas a todos aquellos interesados en profundizar en los temas mencionados, y se decidió elaborar un instrumento para relevar los datos necesarios. En la última de estas reuniones se organizaron comisiones de trabajo para optimizar los recursos. A partir de allí, la comisión encargada del relevamiento fue la más activa y la que finalmente conformó el Colectivo.

De este modo, el CGC-UNDAV, se creó con el objetivo de “problematizar y fortalecer el campo de la Gestión Cultural, tanto dentro como fuera de nuestra universidad, identificando y consolidando los alcances del accionar profesional, sus competencias y su impacto en las dimensiones sociales y culturales” (CGC-UNDAV, 2023).

Como Colectivo, pensamos la Gestión Cultural no solo con un enfoque ligado a la gestión de acciones artísticas. Es una disciplina que requiere repensar su formación académica de manera singular para dotar a los agentes culturales, que vienen de distintas disciplinas, con herramientas que brinden un piso sobre el cual se pueda erigir su campo profesional con salida laboral, y en paralelo, y en paralelo, a reflexionar acerca de las preocupaciones de índole epistemológica que enriquecen la construcción de marcos conceptuales propios (Gómez Agudelo, 2010). La construcción de un campo académico implica el reconocimiento de todos aquellos saberes y prácticas que circulan en la acción cultural (Mariscal Orozco, 2006), y lleva consigo el reconocimiento como una disciplina profesional (Bayardo, 2013).

El interés en conocer perfiles, teorizaciones e hipótesis del campo cultural se materializó a través de la creación de un cuestionario que nos permitió relevar datos que caracterizaron el perfil de los estudiantes y egresados de las carreras de GC, identificando la diversidad de su procedencia profesional y académica, y conociendo sus expectativas frente al trayecto universitario en distintos aspectos.

Creación de la Encuesta.

Considerando la necesidad de obtener información de quienes transitamos las carreras y de reconocer nuestras trayectorias tanto académicas como profesionales y sus especificidades distintivas creamos una encuesta que nos permitiera recopilar la mayor cantidad de información posible.

Tuvimos así, como objetivo, “caracterizar el perfil de los estudiantes y egresados de las carreras de Gestión Cultural de la Universidad Nacional de Avellaneda (UNDAV), identificando la diversidad de su procedencia profesional y académica, y conocer sus expectativas frente al trayecto universitario en sus distintos niveles.” (CGC-UNDAV, 2024). Por ello, el concepto de capital cultural (Bourdieu, 1979) es utilizado en este trabajo como herramienta analítica fundamental para entender, en relación con nuestro objetivo, las experiencias y los vínculos culturales a través de las trayectorias formativas de los profesionales de la Gestión Cultural y sus aspiraciones futuras. Podemos así, identificar cómo el capital cultural adquirido influye en sus identificaciones y experiencias.

El relevamiento se llevó a cabo mediante una encuesta anónima y digital elaborada a través de la herramienta *Google Forms*, durante el mes de octubre de 2023. La misma se difundió por los grupos de *WhatsApp* de los estudiantes y graduados de nuestras carreras, además se imprimieron *stickers* que contenían un QR que remitía directamente a la encuesta y fueron pegados en las aulas y distintos espacios de la Sede Arenales⁴, y finalmente, se divulgó personalmente en diversos espacios académicos (clases, charlas y encuentros). La encuesta contó con 40 preguntas abiertas y cerradas divididas en 6 secciones que se desarrollaron de la siguiente manera:

- Datos Generales: aquí principalmente se abordó el reconocimiento del trabajo, especialmente en el sector cultural y la figura de gestor/a/e cultural.
- Nivel Educativo: en esta sección se abordó la trayectoria de cada estudiante y sus motivaciones. Esto nos permitió conocer si habían transitado otras carreras y/o disciplinas. Mas adelante se detallará en los resultados.
- Horizonte Profesional: considerando que la Gestión Cultural ha sido una disciplina de reciente aceptación, en la que el gestor cultural es un mediador entre actores, disciplinas y especialidades en los procesos artísticos y culturales (Bayardo, 2019), como

⁴ Sede principal de las carreras de Gestión Cultural.

Colectivo consideramos que el enfoque multidimensional afecta indefectiblemente la forma en que pensamos el quehacer cultural. Nos pareció importante indagar en las expectativas de los futuros gestores, en relación con su expectativa laboral, considerando además la formación docente como posibilidad.

– Vinculación Científico-Técnica: en el recorrido académico hemos encontrado la posibilidad de vincularnos con líneas de investigación, becas de trabajo y similares. Fue importante entonces preguntar si estas instancias son de conocimiento y de interés para la comunidad de estudiantes de GC, dado que es una disciplina que necesita de la investigación y que posee institucionalmente grupos de investigación y observatorios activos que proponen miradas con diferentes enfoques y espacios de discusión de la profesión.

– Comunicación y Consideraciones edilicias: esta sección hizo foco sobre los usos de los medios de comunicación institucionales, su pertinencia y efectividad para llegar a los estudiantes y sobre las consideraciones y necesidades respecto de las condiciones edilicias de nuestra sede⁵.

– Perspectiva de Género y Salud Mental: en esta sección buscamos indagar en el conocimiento de los estudiantes sobre los protocolos y soporte que se brinda desde las áreas de extensión universitaria de la Universidad ante casos de violencia por razones de género, entre otros, y sobre salud mental. Asimismo, se incluyeron consultas acerca de las consideraciones sobre la perspectiva de género en los planes de estudio y bibliografías.

Principales Resultados.

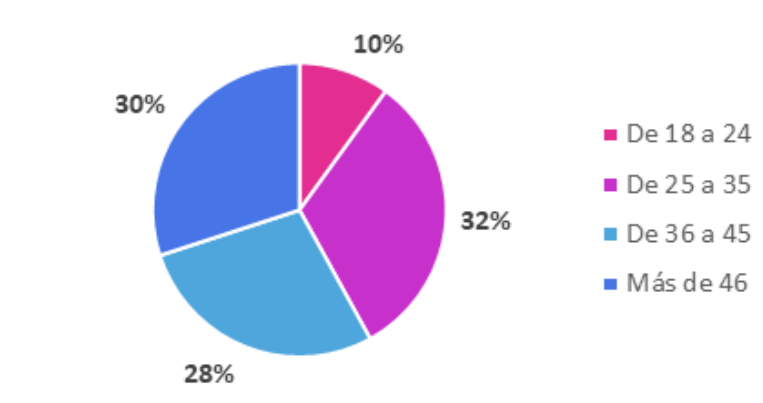
Luego de un mes activa la encuesta se llegó a un total de 89 respuestas de estudiantes y egresados de las carreras. Este número resultó ser una muestra representativa teniendo en cuenta que, al no poder disponer del dato oficial de estudiantes activos en las carreras⁶, se tomó como referencia el número de personas incluidas, en ese momento, en los grupos de estudiantes de WhatsApp que rondaban las 100 y 110 personas. Es decir que, según esas estimaciones, respondió alrededor del 85% del universo objetivo: 77 estudiantes y 12 egresados.

⁵ Desde el año 2019 las carreras de Gestión Cultural se trasladaron al edificio de la Sede Arenales.

⁶ El dato oficial de estudiantes y graduados no es accesible y, si bien intentamos obtenerlo a través de distintos medios, no pudimos tener un dato oficial al momento de hacer la encuesta.

A partir del análisis de esos datos podemos dar cuenta de que el rango de edad más alto es de entre 25 y 35 años. Sin embargo, es dable destacar que más del 58% supera los 36 años. El universo de jóvenes recién egresados de la secundaria pareciera no estar optando por estas carreras.

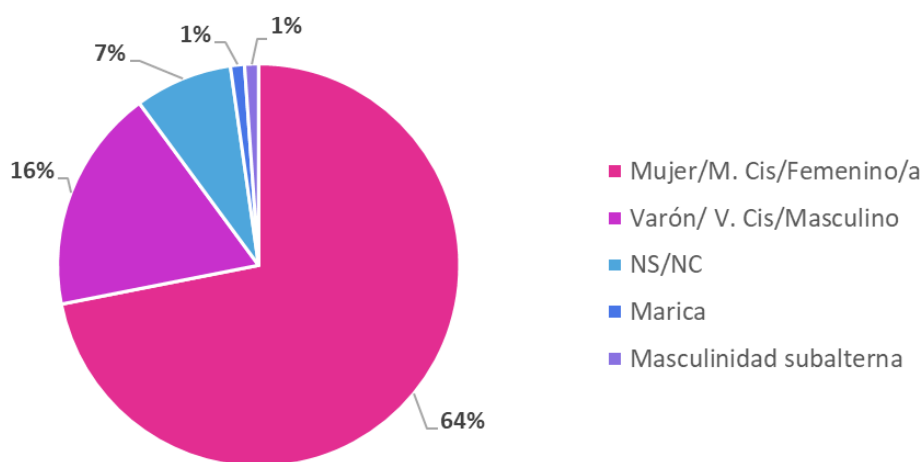
Gráfico 1. Porcentaje de estudiantes por rangos etarios.



Fuente: Colectivo de Gestores Culturales UNDAV

En cuanto a la consulta por la identificación con algún género, se encontró que el 64% se identifica con géneros asociados a las femineidades, en todos los rangos etarios. En el Gráfico 2 se detalla la diversidad de género de los estudiantes.

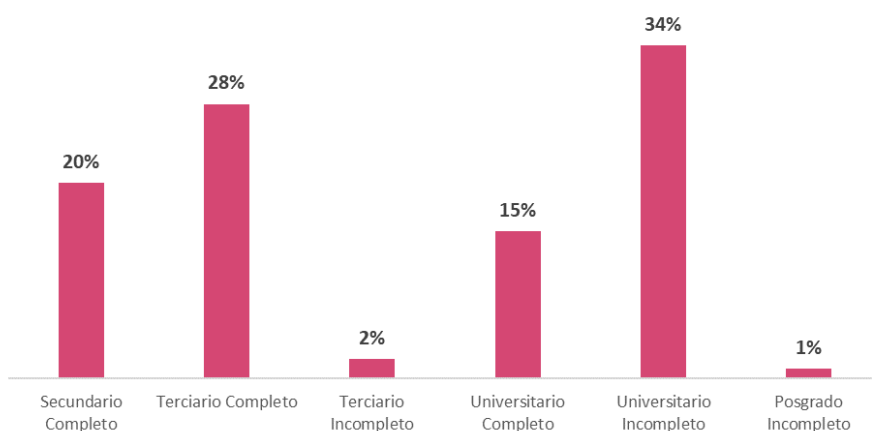
Gráfico 2: Géneros de los estudiantes.



Fuente: Colectivo de Gestores Culturales UNDAV

Por otra parte, y en relación con la trayectoria educativa, se diferenciaron dos gráficos. En el primero se consultó sobre los recorridos académicos formales teniendo en cuenta el máximo título alcanzado (Gráfico 3). En esta consulta se incluyó un espacio para que les encuestados comenten si habían cursado otros estudios, incluso aquellos trayectos universitarios que pudieron haber quedado inconclusos ya que nos pareció importante poder identificar esas trayectorias y áreas de interés.

Gráfico 3: Máximo nivel educativo alcanzado.



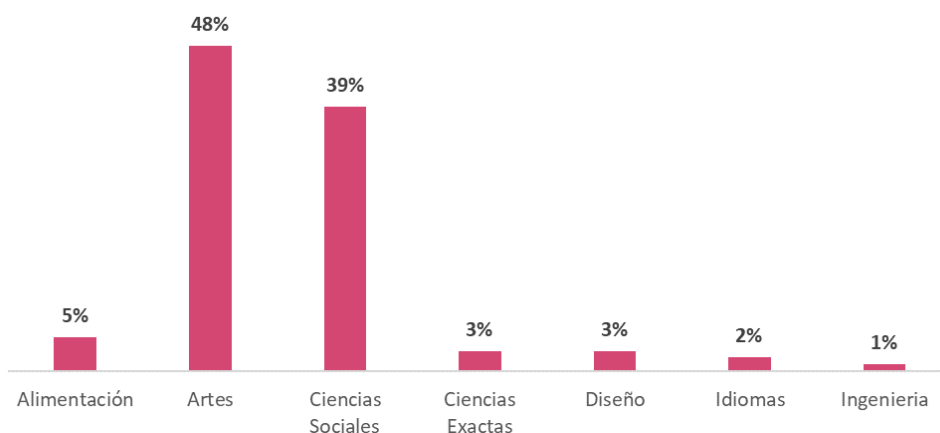
Fuente: Colectivo de Gestores Culturales UNDAV

En este gráfico se puede apreciar que el 80% de estudiantes tienen recorridos académicos previos. Sin embargo, del 20% de estudiantes con secundario completo, solo el 3% no tiene una trayectoria formativa anterior, es decir, que eligieron la Gestión Cultural como su primera carrera. Por su parte, el 15% de estudiantes con estudios universitarios cuenta al menos con una licenciatura. Solo una persona indicó tener estudios de posgrado incompletos, pero no fue posible identificar su trayectoria.

El Gráfico 4 muestra por áreas la procedencia de los estudiantes, previo a la elección de Gestión Cultural como carrera principal. Se sistematizaron en áreas temáticas las trayectorias previas de carreras terciarias y universitarias completas e incompletas, y además se tuvo en cuenta estudios con niveles de capacitaciones, talleres, cursos, diplomados, entre otras.

A continuación, se muestran las trayectorias que los estudiantes han desarrollado en diferentes áreas del conocimiento.

Gráfico 4: Formaciones previas por áreas.



Fuente: Colectivo de Gestores Culturales UNDAV

Se puede observar que las áreas del conocimiento transitadas previamente son mayoritariamente de las Artes (48%) y de las Cs. Sociales y Humanidades (39%). Fue importante destacar este aspecto ya que permite analizar el proceso de comprensión del campo de acción de la Gestión Cultural ampliando su mirada, en articulación con diversos saberes que no provienen directamente del ámbito artístico.

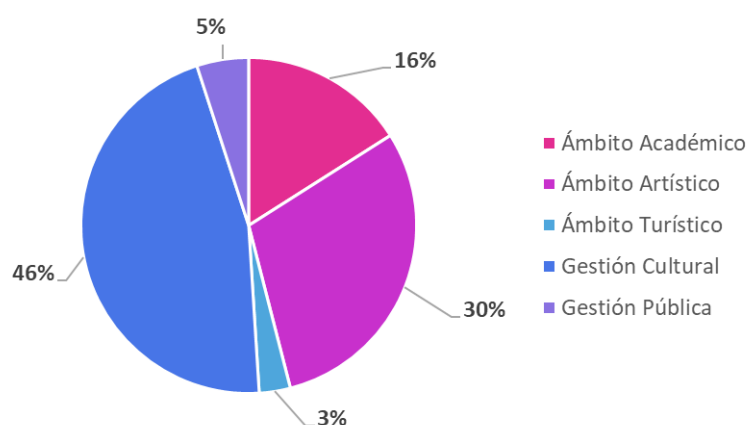
También se relevó información referente a los aspectos laborales, se hizo hincapié especialmente sobre la identificación como trabajadores en gestión cultural o relacionado con la profesión. En este sentido, entendemos por identidad como "el yo entendido reflexivamente por la persona en función de su biografía (...) supone continuidad en el tiempo y el espacio: pero la identidad del yo es esa continuidad interpretada reflejamente por el agente" (Giddens, 1997: p. 72). En este proceso dinámico, la identidad está en transformación continua, afectada por los marcos institucionales que les sujetos atraviesan a lo largo de su vida. Por ello, se entiende que "...viven una biografía reflejamente organizada en función de los flujos de la información social y psicológica acerca de los posibles modos de vida" (Giddens, 1997: p. 26).

Sumado a ello, el perfil profesional para José Antonio Arnaz (1981, 1996), es una descripción de las características que se requieren del profesional para abarcar y solucionar las necesidades sociales. Un individuo se constituirá como profesional después de haber participado en el sistema de instrucción. Arnaz diferencia perfil profesional de perfil del egresado. Así propone los componentes mínimos que debe contener el perfil del

egresado: 1) la especificación de las áreas generales de conocimiento en las cuales deberá adquirir dominio el profesional; 2) la descripción de las tareas, actividades, acciones, etc., que deberá realizar en dichas áreas.; 3) la delimitación de valores y actitudes adquiridas necesarias para su buen desempeño como profesional; y 4) el listado de las destrezas que tiene que desarrollar. De este modo, mediante la inclusión en el diseño curricular, se fomentarán los valores que se necesiten para desempeñarse adecuadamente.

Por ello, a partir de la consulta sobre el ámbito donde desarrolla el trabajo principal, el 46% respondió que trabaja en algo relacionado a la Gestión Cultural y el 30% lo hace en el ámbito artístico.

Gráfico 5: Ámbito del trabajo principal.

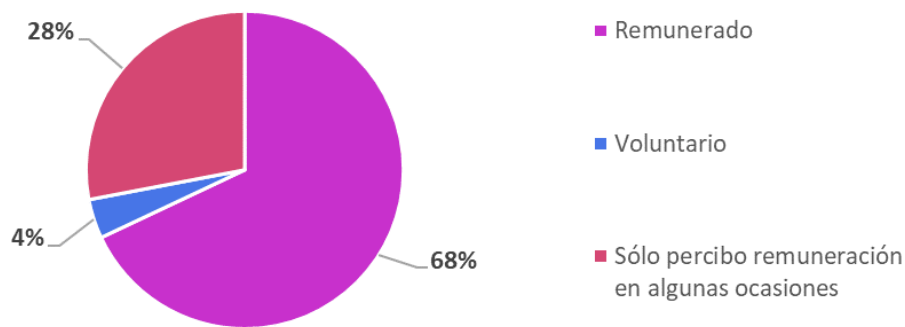


Fuente: Colectivo de Gestores Culturales UNDAV

Otros datos importantes sobre los aspectos laborales arrojaron luz sobre las condiciones laborales de estudiantes y egresades. Así, quedó demostrando que el 35% de las encuestades tiene más de un trabajo. A su vez, dentro del universo de quienes trabajan se destaca que el 28% lo hace en el ámbito público, un 20% lo hace en el ámbito privado y el 24% lo hace de manera autónoma.

Del 46% de personas que trabajan en Gestión Cultural, la mayoría lo hace de manera remunerada (68%). Esto también coincide con que varies de ellos trabajan en el sector público o de manera autónoma. Es destacable además que más de un cuarto de estas personas solo percibe remuneración ocasionalmente por su trabajo en la materia.

Gráfico 6: Trabajo Rentado en la Gestión Cultural.



Fuente: Colectivo de Gestores Culturales UNDAV

Más allá de conocer la actualidad laboral resultó de suma importancia indagar sobre las perspectivas futuras a partir de su egreso. El dato alarmante aquí es encontrar que sólo el 28% considera que la profesión será su principal fuente de ingresos y que a medida que avanza el rango etario, aumentan las perspectivas negativas en cuanto a la profesión como principal sostén económico.

Gráfico 7: Profesión como fuente principal de ingresos.



Fuente: Colectivo de Gestores Culturales UNDAV

Por otra parte, se realizó un análisis del recorrido académico a través de la cantidad de materias aprobadas, tanto de la Licenciatura como del CCC. Aquí nos interesaba conocer los tránsitos de cada estudiante y egresades teniendo en cuenta su año de ingreso y la cantidad de materias aprobadas al momento de la encuesta. Este dato nos permitió

obtener un panorama completo para determinar un promedio de tiempo de recorrido por la carrera. Al mismo tiempo, nos posibilita abrir interrogantes sobre el riesgo de no graduación. Este dato nos permitió obtener un panorama completo para determinar un promedio de tiempo y establecer el nivel de riesgo de **no graduación**.

Es importante destacar entonces, que, a partir de ese promedio, el nivel de riesgo no se calculó sobre el plan teórico, es decir, 4 años para la Licenciatura o 2 años para el CCC, sino que se sumó 1 año más para realmente considerar el riesgo de no graduación.

Tabla 1. Nivel de riesgo en cantidad de estudiantes⁷.

Nivel riesgo de no graduación según antigüedad y materias aprobadas	Alto	Medio	Bajo/Nulo	Total
Egresade de la Tecnicatura en GC y estudiante de la Licenciatura	3	1	2	6
Estudiante de la Licenciatura en Gestión Cultural (GC)	33	19	5	57
Estudiante del Ciclo de Complementación Curricular (CCC) en GC	6	1	7	14
TOTAL EN CANTIDAD	42	21	14	77
TOTAL EN PORCENTAJE POR NIVEL DE RIESGO	55%	27%	18%	

Fuente: Colectivo de Gestores Culturales UNDAV

Tabla 2: Nivel de no graduación en porcentajes por tipo de estudiante.⁸

Nivel riesgo de no graduación según antigüedad y materias aprobadas	Alto	Medio	Bajo/Nulo	Total
Egresade de la Tecnicatura en GC y estudiante de la Licenciatura	50%	17%	33%	100%
Estudiante de la Licenciatura en Gestión Cultural (GC)	58%	33%	9%	100%
Estudiante del Ciclo de Complementación Curricular (CCC) en GC	43%	7%	50%	100%

Fuente: Colectivo de Gestores Culturales UNDAV

⁷ No se consideran egresades porque no se sabe el año de Egreso. Una persona contestó que es egresade de la Tecnicatura solamente, pero la cantidad de materias aprobadas se asocian a que sigue la carrera de Licenciatura. Por eso se incluye en este grupo.

⁸ No se consideran egresades porque no se sabe el año de Egreso. Una persona contestó que es egresade de la Tecnicatura solamente, pero la cantidad de materias aprobadas se asocian a que sigue la carrera de Licenciatura. Por eso se incluye en este grupo.

Este análisis permite comprender que cuanto más se tarda en avanzar en la carrera aumenta la amenaza de no graduación. Independientemente de la situación ante el egreso, el análisis de las trayectorias evidencia que el 82% de estudiantes se encuentra rezagado de su Plan de Estudio (con nivel Alto y nivel Medio). Esto coincide con las estadísticas universitarias del año 2023 (Secretaría de Educación, 2023), las cuales demuestran que el 26,6% egresan en tiempo teórico esperado por una determinada carrera. Aunque en el caso de nuestra carrera, al momento de realizar la encuesta, el número es menor, porque **solo el 18% de los estudiantes están cumpliendo a término con el Plan de estudio.** Esto da cuenta de la lentificación en el recorrido de los trayectos curriculares que aumenta la distancia entre la duración teórica y la duración real de las carreras universitarias, lo cual refleja que nuestras carreras no son casos aislados.

Además, se consultó si se había abandonado las carreras en algún momento y 12 de los encuestados respondieron afirmativamente (13% de la muestra). De modo general, los motivos por los que se ha tenido que abandonar la carrera en algún momento se relacionan con el aumento en la dedicación a tareas de cuidado y problemas de salud propios o de familiares, por problemas de conectividad y/o falta de herramientas, sobre todo durante la pandemia por Covid-19. Otros estudiantes argumentaron que por temas laborales y falta de compatibilidad entre los horarios de ambas actividades tuvieron que detener sus estudios, algunos pocos abandonaron las carreras luego de que cesara la modalidad virtual que les permitía ahorrar tiempo y dinero en traslados. Es importante señalar, que no hicimos el relevamiento entre quienes efectivamente abandonaron y no estaban cursando durante el 2023, porque no contestaron la encuesta estas personas ya que no fue nuestro universo priorizado (sin bien podrían haberla contestado, no tuvimos casos).

Para finalizar, se mencionan las áreas de interés que tienen los estudiantes en algunas líneas de acción de la GC. Aquí se destaca que el 53% se interesa principalmente en Políticas Culturales Públicas/ No Públicas y el 42% en Gestión en Organismos Públicos y/o Privados. Esto evidencia que las áreas de interés están alejadas de la gestión meramente artística, que se pretende trabajar en un campo amplio de la gestión cultural. El hallazgo con respecto a esta pregunta da sustento a la necesidad de revisar el Plan de estudio y su importante carga en las disciplinas artísticas y su baja –o nula- carga en

materias con contenidos para la gestión de políticas culturales, la gestión en organismos, la intervención socioculturales, entre otros.

Al tener un poco de información sobre los intereses del estudiantado, permitiría ampliar la noción de trabajo cultural y reflexionar acerca de los contenidos ofrecidos en la currícula actualmente a fin de unir ambos aspectos.

Gráfico 8: Áreas de intereses de la Gestión Cultural.



Fuente: Colectivo de Gestores Culturales UNDAV

Incluso, puede ser una herramienta para comprender las estructuras simbólicas que subyacen en las miradas construidas por las personas que estudian Gestión Cultural en nuestra Universidad. Puede ser útil como una aproximación a las diversas maneras en que se puede ejercer la disciplina, teniendo en cuenta el abordaje que se hace desde su problemática respecto a la salida laboral concreta.

Conclusiones.

Como estudiantes de las carreras de Gestión Cultural de la UNDAV nos pareció de suma importancia juntarnos a debatir y pensar posibles horizontes de nuestra carrera, motivados por inquietudes en común respecto de nuestro campo disciplinar y el accionar profesional como egresados. A partir de la conformación del Colectivo de Gestores Culturales UNDAV (CGC-UNDAV) y el trabajo sostenido durante más de un año, pudimos caracterizar el perfil de los estudiantes y egresados de las carreras de GC, identificando la

diversidad de su procedencia profesional y académica, y conociendo sus expectativas frente al trayecto universitario en distintos aspectos.

Si bien esta es una investigación inicial, que partió de nuestras inquietudes y de nuestras propias vivencias, como toda investigación inicial tiende a ser descriptiva de una foto tomada en un momento particular, de la cual con nuestras propias herramientas adquiridas en las cursadas pudimos generar el informe para invitar a profundizar y continuar con la investigación.

En este contexto, los principales hallazgos presentados aquí dan cuenta de que la mayor parte de los estudiantes se identifican con el género femenino (64%) y tienen más de 36 años (58%). En cuanto a las trayectorias educativas, advertimos que el número de estudiantes que egresan del secundario y optan por la carrera de Gestión Cultural es muy bajo (10% de los estudiantes tiene menos de 24 años), aunque este dato se encuentra en consonancia con las estadísticas de estudiantes universitarios que demuestra que solo el 32% de estudiantes en el 2023, son menores de 20 años (Secretaría de Educación, 2023), en el caso de nuestra carrera es menor.

Por lo tanto, creemos que una oportunidad de fomentar la carrera es promocionarla en los últimos años de los secundarios de Avellaneda y alrededores, haciendo foco no sólo en los secundarios con orientación artística sino también en los que poseen orientaciones en ciencias sociales y humanidades, comunicación y otras. Además, pensar otras trayectorias implica pensar las diversas maneras en que la Gestión Cultural se desarrolla. Por ello, también es necesario construir de manera transversal, ampliando la oferta a otras disciplinas que puedan complementar al quehacer en el ámbito cultural.

Con respecto a las actividades laborales, identificamos que el 46% trabaja en algo relacionado a la Gestión Cultural en el ámbito público. Sin embargo, al indagar sobre las perspectivas laborales futuras, el panorama nos resulta alarmante: solo el 28% de los estudiantes considera que la profesión de gestores culturales será su principal fuente de ingresos al egresar. Esta expectativa negativa aumenta con el recorrido académico.

Sabemos que la Gestión Cultural es una carrera incipiente con una baja demanda y su inserción laboral es difusa por ser multidisciplinar. Con este panorama no resulta llamativo encontrar estos datos que nos llevan a reflexionar sobre el contenido de las materias, las cuales parecieran no aportar suficientes herramientas para el desempeño laboral en el contexto actual.

Otra de las dificultades encontradas refiere a la brecha temporal que existe entre el plan de estudios y el tiempo de cursada real, tanto para la licenciatura como para el Ciclo Complementario. Analizando la cantidad de materias cursadas y el año de ingreso se detecta que las trayectorias académicas se encuentran rezagadas, con esa base se establecieron niveles de riesgo de no graduación y, a partir de allí, se visualizó que el 55% se encuentra en un alto riesgo de abandono, sumado al 27% que posee un riesgo medio de abandono. Solo el 18% cumple con el plan de estudios en los tiempos establecidos. Esto se evidencia con la antigüedad del estudiantado, el casi 40% de quienes estudian la Licenciatura al 2023 tenían más de 4 años de antigüedad, en tanto que casi el 43% de quienes estudian el Ciclo al 2023 tenían más de 3 años de antigüedad. Todo lo expuesto tiene su correlato con la poca matrícula actual y la baja cantidad de graduados hasta el momento.

A partir de este primer diagnóstico podemos delimitar algunas dimensiones específicas en las cuales trabajar para mejorar y revertir las mencionadas situaciones, entre ellas:

- Fomentar la carrera en secundarios, en Secretarías de Cultura de municipios, en centros culturales, en asociaciones gremiales, entre otros.
- Revisar el plan de estudio para optimizar el tiempo de cursada, la oferta de materias con relación a los intereses detectados en políticas culturales, gestión en organismos e intervención sociocultural y gestión cultural comunitaria.
- Desarrollar herramientas para la salida laboral en el mercado actual.
- Articular con otras universidades y espacios educativos para fortalecer nuestra carrera y nuestro campo laboral.
- Profundizar la difusión de las actividades de extensión universitaria y/o extracurriculares como los observatorios de investigación, las becas estudiantiles, la movilidad estudiantil y otras.

La creación de colectivos como el de gestores culturales de la UNDAV refleja la importancia de generar espacios colaborativos donde estudiantes con ideas y objetivos similares se unan para enriquecer conocimientos y experiencias. Además, favorecen el intercambio de ideas innovadoras y estrategias efectivas y contribuyen a la consolidación de redes profesionales, de vital importancia para nuestras carreras después de los sucesos provocados por la pandemia. Como Colectivo, esperamos generar un impacto positivo en

el desarrollo del campo de la cultura y la valorización de la gestión cultural a nivel institucional y comunitario.

Bibliografía.

Ángel Gómez, K., Arango Gallego, J. M., García Lopera, I., Herrera Vélez, A., Restrepo Camargo, Y., Rivera Montoya, Y., Valencia Ochoa, J., & Zapata Gómez, M. A. (2024). Percepción de estudiantes universitarios latinoamericanos: educación antes y después de la pandemia. *Ciencia y Academia*, (5), 105-112. DOI: <https://doi.org/10.21501/2744838X.4937>

Arnaz, J. A. (1981). Guía para la elaboración de un perfil del egresado. *Revista de Educación Superior*, 10(4), 1-7.

Arnaz, J. A. (1996). *La planeación curricular*. México: Trillas.

Bayardo, R. (2018). Repensando la Gestión Cultural en Latinoamérica. En: Yañez Canal, C. (ed.). *Praxis de la Gestión Cultural* (pp. 17-33). Universidad Nacional de Colombia.

Bourdieu, P. (1979) Los tres estados del capital cultural, *Sociológica*, (5), 11-17.

Bourdieu, P. (1979a) *La distinción: criterios y bases sociales del gusto*. Madrid: Taurus.

Colectivo de Gestores Culturales UNDAV (2023). *Manifiesto*. [Inédito].

Colectivo de Gestores Culturales UNDAV (2024). *Informe sobre el perfil de los estudiantes de Gestión Cultural en la Universidad Nacional de Avellaneda*.

Giddens, A. (1997). *Modernidad e identidad del yo: el yo y la sociedad en la época contemporánea*. Barcelona: Península.

Gómez Agudelo, J W. (16-20 de octubre de 2017). *Epistemes-cuerpos para la gestión cultural*. [Ponencia]. Segundo Congreso Latinoamericano de Gestión Cultural, Cali. <http://observatoriocultural.udgvirtual.udg.mx/repositorio/handle/123456789/581>

Mariscal Orozco, J. L. (2015). La triple construcción de la Gestión Cultural en Latinoamérica. *TELOS*, 17(1), 96-112.

Síntesis de Información Estadísticas Universitarias (2023). Secretaría de Educación. https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/sintesis_2022-_2023.pdf