

Historia de la recuperación del patrimonio industrial en Córdoba: patrimonio tangible e intangible y su resignificación. Espacio Cervecería Córdoba y Museo Cervecería Córdoba*

Laura Rocío Iarritu**

Resumen

Este artículo describe los procesos que llevaron a la patrimonialización de la Cervecería Córdoba y a la creación de un museo de sitio y comunitario. El estudio recoge informes, registros y trabajos precedentes, junto con entrevistas, diálogos, observaciones y acciones directas realizadas entre 2023 y 2025, que inciden en dicho proceso. Se considera el anclaje territorial en Barrio Alberdi, Córdoba, por su relevancia histórica como epicentro de la Reforma Universitaria de 1918, el Cordobazo y diversas luchas obreras. Se trata de un barrio pluricultural, con población indígena, afrodescendiente, latinoamericana, europea, criolla local y migraciones recientes. Estas características configuran una capacidad organizativa que posibilitó la recuperación del sitio. La Cervecería, como exponente del patrimonio industrial local, representa una memoria obrera activa que articula territorio, trabajo y comunidad en la resignificación patrimonial desde una perspectiva situada.

Palabras clave: patrimonio industrial, procesos de patrimonialización, museo comunitario, participación comunitaria

Summary

This article describes the processes that led to the heritage designation of the Córdoba Brewery and the creation of a site and community museum. The study collects reports, records, and previous works, along with interviews, dialogues, observations, and direct actions carried out between 2023 and 2025, which influence this process. The territorial anchoring in Barrio Alberdi, Córdoba, is considered due to its historical relevance as the

* Recibido: 10-10-2025. Aceptado: 17-12-2025

** Universidad Nacional de Avellaneda. Argentina. Correo electrónico: liarritu@gmail.com

epicenter of the 1918 University Reform, the Cordobazo, and various labor struggles. It is a multicultural neighborhood, with indigenous, Afro-descendant, Latin American, European, local Creole populations, and recent migrations. These characteristics form an organizational capacity that enabled the recovery of the site. The Brewery, as an example of local industrial heritage, represents an active labor memory that articulates territory, work, and community in heritage re-signification from a situated perspective.

Keywords: industrial heritage, processes of patrimonialization, community museum, community participation

Resumo

Este artigo descreve os processos que levaram à patrimonialização da Cervejaria Córdoba e à criação de um museu de sítio e comunitário. O estudo reúne relatórios, registros e trabalhos precedentes, junto com entrevistas, diálogos, observações e ações diretas realizadas entre 2023 e 2025, que influenciam tal processo. Considera-se a ancoragem territorial no Bairro Alberdi, Córdoba, por sua relevância histórica como epicentro da Reforma Universitária de 1918, do Cordobazo e de diversas lutas operárias. Trata-se de um bairro pluricultural, com população indígena, afrodescendente, latino-americana, europeia, criolla local e migrações recentes. Essas características configuram uma capacidade organizativa que possibilitou a recuperação do sítio. A Cervejaria, como expoente do patrimônio industrial local, representa uma memória operária ativa que articula território, trabalho e comunidade na ressignificação patrimonial a partir de uma perspectiva situada.

Palavras-chave: patrimônio industrial, processos de patrimonialização, museu comunitário, participação comunitária

El patrimonio industrial es un recurso económico y puede llegar a ser un objeto de consumo aceptable en el desarrollo de industrias culturales, siempre a partir de valores de profundo calado: pasado, identidad, autenticidad, conocimiento científico y tecnológico e implicación y participación de los ciudadanos en su gestión, su vida e historia (Álvarez Areces, 2010: 21).

El panorama industrial argentino

La industria en Argentina, en los términos a los que nos referiremos en este artículo¹, tuvo su principal impulso en las últimas décadas del siglo XIX y comienzos del XX por una hibridación de razones: internas y externas². Se acopló de manera natural y orgánica con el desarrollo del ferrocarril; el nuevo protagonista relacionó las provincias con los puertos creando una red que concluía, principalmente, en el puerto de Buenos Aires, importante punto de salida de materias primas hacia Europa. Este mapa se va a extender entre provincias, un ejemplo de ello fue la creación del corredor Córdoba – Rosario en 1870 del Ferrocarril Central Argentino (posteriormente Mitre). A partir de 1880 se evidenció un gran crecimiento económico y poblacional producto de la expansión territorial, la inmigración, expansión del FC, el establecimiento de colonias y las nuevas técnicas tanto agrícolas como industriales³.

En este contexto, dentro del patrimonio argentino originado por la industria contamos un gran número de estaciones ferroviarias, talleres, grandes mercados y depósitos, puertos marítimos, molinos, elevadores de granos (Nicolini, A., 2014),

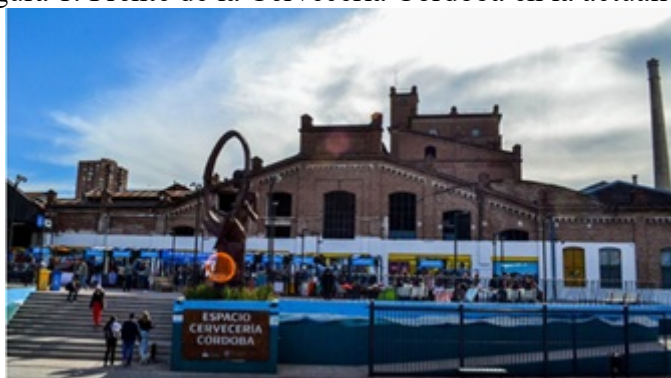
¹ La industria considerada desde una perspectiva que supera las actividades artesanales y las primeras manifestaciones industriales que se dan hasta 1869 y que se enfoca en los avances técnicos, los sistemas fabriles y la utilización de la fuerza motriz que tienen su origen en la primera Revolución Industrial en Inglaterra. Según menciona Lozano (2014) el retraso en la incorporación de las nuevas técnicas de producción europeas se debió a que hasta fines del siglo XVIII España sostuvo un monopolio con América, manteniéndola como mercado cautivo dependiente de la Metrópoli y asignándole un papel casi exclusivo de productor de materia prima no permitiendo un desarrollo de la industria local.

² Estas razones ya han sido extensamente estudiadas por un gran número de autores por lo que solo se mencionadas algunas. Razones externas: internacionalización del intercambio comercial (desarrollo del capitalismo), exceso de producción de bienes manufacturados y aumento de demanda de bienes primarios para la producción y alimentación de los países centrales, exceso de población en Europa, excedentes de capital de estos países (especialmente Inglaterra), etc. Razones internas: ampliación de territorios sobre pueblos indígenas para explotación agroganadera, migraciones internas e inmigración, inversiones extranjeras, entre otras.

³ Véase Scheinkman y Odisio (2021, p. 83) para profundizar en el contexto económico argentino de la época.

puentes, puentes transbordadores, usinas, imprentas y talleres gráficos, obras arquitectónicas vinculadas a servicios en general, poblados industriales e industrias manufactureras, en su mayoría fundadas por inmigrantes europeos. Ejemplos de ellas la Maltería Hudson (1887), los molinos de “Quequén”, Buenos Aires (1905); Compañía General de Fósforos, Paraná, Entre Ríos (1889); Fábrica Colon y poblado Liebig, Concepción del Uruguay, Entre Ríos (1884), Cervecería Córdoba (Figura 1), Ciudad de Córdoba provincia homónima (1917), entre otras⁴.

Figura 1. Frente de la Cervecería Córdoba en la actualidad.



Nota. Imagen Centro de Intercambio y Servicios para el Cono Sur Argentina (CISCSA)

El patrimonio industrial en nuestro país

Las vicisitudes políticas y económicas locales e internacionales, y, en su caso y/o por su caso, los rápidos avances tecnológicos a los que no pudieron adaptarse las industrias locales provocaron que gran parte de este patrimonio industrial construido quedara en desuso. Grandes enclaves industriales, barrios y pueblos íntimamente vinculados a su funcionamiento comenzaron un proceso de deterioro y expulsión de individuos que dependían directa o indirectamente de ellos. Tartarini (2014) refiere que a los efectos de la obsolescencia “natural” se agrega el deterioro de las economías regionales, la debilidad de las políticas de protección patrimonial, la escasez de recursos para la conservación y el retiro del Estado en el mantenimiento de los equipamientos y las redes de servicios e infraestructura dependientes del mismo.

⁴ Listado extraído de Patrimonio Arquitectónico Argentino, Memorias del bicentenario 1810-2010. Tomo II (1880-1920) Parte 2.

Figura 2. Molino Córdoba. Barrio General Paz. Ciudad de Córdoba



Nota. Imagen propia

Pensar y actuar en clave patrimonial. De lo institucional a lo colectivo

A través de la intervención pública o por iniciativas privadas, algunos de los vestigios del esplendor industrial han recibido un tratamiento que ha revitalizado y/o refuncionalizado su arquitectura y dependencias mientras que otros han sido víctimas del abandono (Figura 2) degradando zonas enteras. El espíritu de este artículo se relaciona con las soluciones que han encontrado, particularmente personas de la sociedad civil, aunque con el apoyo del Estado, para poner en valor y preservar enclaves industriales representativos de una época que tuvo a la industria como elemento dinamizador y con un fuerte componente identitario. Este tipo de patrimonio suele convertirse en pasivos ambientales que si no son regenerados y fomentados con fines socio económicos sostenibles tienden a desaparecer. El historiador y especialista en patrimonio industrial Sir Neil Cossons en su publicación para el Comité Internacional para la Conservación del Patrimonio Industrial (TICCIH) (2012) “¿Por qué salvar el patrimonio industrial?” indicó:

El paisaje industrial es un patrimonio incomprendido, eso en el peor de los casos, el cinturón urbano, peligroso, un desierto tóxico; en el mejor de los casos, un recurso histórico excepcional para ser reutilizado, regenerando comunidades, ofreciendo riqueza y oportunidades reales, reforzando la identidad cultural y creando nuevas perspectivas comerciales. Pero también puede ser vívido recordatorio de cómo el mundo llegó a ser como es, cuando una industria empleaba a comunidades enteras y proporcionaba el latido del corazón para muchas ciudades y pueblos. A este respecto, estos paisajes industriales históricos merecen nuestra mayor atención (Cossons, 2012, s/n).

Cabe mencionar que la preocupación por el patrimonio industrial y las huellas que este va dejando comenzó a adquirir relevancia internacional con fuerza a partir de la

década de 1970, especialmente con la creación de organismos internacionales como el *International Committee for the Conservation of the Industrial Heritage (TICCIH)* en 1973, durante un congreso celebrado en Ironbridge, Reino Unido. A partir de entonces se organizaron congresos temáticos centrados en esta categoría patrimonial. Posteriormente, como señalan Choay (1992) y Alvarez Arce (2010) el concepto de patrimonio industrial se amplió para incluir el significativo inmaterial, los bienes aislados, los conjuntos industriales y el paisaje industrial.

En el ámbito local, Herr & Rolón (2023) mencionan en su artículo “El patrimonio industrial en la arquitectura de la tierra en Argentina” que aquellos vestigios tuvieron destinos diferentes: algunos fueron refuncionalizados, cuando esta posibilidad estaba dada por condiciones particulares y/o económicamente rentables, otros fueron catalogados y conservados por el Estado, según diversos grados de valoración, y otro gran número fue abandonado.

Pese a ello, la defensa y búsqueda de puesta en valor del patrimonio industrial en Argentina tiene una trayectoria que comienza a afianzarse en las décadas de 1980 y 1990, primero en las discusiones académicas y entre especialistas⁵, y luego irá adquiriendo mayor protagonismo la participación ciudadanía, eje de este artículo. En 1982 la Comisión Nacional de Monumentos⁶ mediante el decreto 999/82 realiza la primer declaratoria vinculada al patrimonio industrial: establece como Monumento Histórico Nacional al Cable Carril de la minera La Mejicana en Chilecito, La Rioja (Figura 3).

⁵ Autores como el Arq. Jorge Daniel Tartarini, Arq. Carlos Moreno, Arq. María del Carmen Magaz, figuran entre los referentes.

⁶ La Comisión Nacional de Museos y Monumentos y de Bienes Históricos (creada por la ley 12.665 en 1940) pasó a llamarse Comisión Nacional de Monumentos, de Lugares y de Bienes Históricos (por ley 27.103 en 2015) para actualizar el marco legal de protección del patrimonio mientras que los museos quedaron bajo la órbita de la Dirección Nacional de Museos con el fin de contar con una estructura más especializada en la gestión museológica.

Figura 3. Cable carril, minera La Mejicana inaugurado en 1904. Chilecito, La Rioja,



Argentina. Nota. Imagen propia. 1984.

De forma progresiva, se fueron incorporando a la nómina nacional bienes como el Palacio de Aguas Corrientes (1989, CABA), el conjunto Industrial Bodeguero “S.A. Viñedos y Bodegas Arizu” (1999, San Rafael, Godoy Cruz y Maipú, Provincia de Mendoza), la ex Usina del Puerto (1997, Comodoro, Rivadavia, Chubut), otra declaratoria importante de la época fue la del Molino de Viento Forclaz (1989, Colon, Entre Ríos), y otras relacionados al patrimonio ferroviario como la Estación Resistencia (1989, Santa Fe), Estación Retiro (1997. CABA), entre otras.

Con el comienzo del nuevo milenio se produjo un gradual aumento en la valoración del patrimonio industrial. Por un lado, el eco de las discusiones que ocurrían en el mundo, demostradas en la Carta de Nizhny Tagil (2013) sobre el Patrimonio Industrial elaborada en Moscú luego del Congreso del TICCIH, organismo asesor de ICOMOS⁷; en dicha Carta entre otras cuestiones se lo define, se explica su valor e importancia, su capacidad cultural, la necesidad de su protección legal, mantenimiento y conservación. Por otro, una creciente demanda de la comunidad académica y, en particular, de los propios ciudadanos que exigieron a los gobiernos el resguardo de estos bienes cuya pérdida causa una degradación, no solo ambiental, sino identitaria. Aquí es justo aclarar que no existe una mirada dualista: pasado o modernidad, sino que se intenta encontrar un equilibrio en donde el desarrollo se produzca de forma armónica y orgánica y conviva con las estructuras que fueron parte de la modernidad de otros tiempos y que

⁷ ICOMOS (Consejo Internacional de Monumentos y Sitios) es una organización internacional no gubernamental asociada con la UNESCO. Está dedicada a la promoción de la teoría, la metodología y la tecnología aplicada a la conservación, protección y puesta en valor del patrimonio cultural.

son representativas de la evolución histórica, política, económica, social, artística, etc. En este sentido Sergio Kiernan (2014) nos recuerda:

El tema del pasado y la modernidad suele ser presentado como una oposición por gente que no piensa demasiado en el tema, o lo piensa apenas como dinero. Sin embargo, no hay una enemistad entre ambos porque uno es el sostén del otro, y las ciudades, los pueblos, la ecología urbana donde la mayoría vivimos son un palimpsesto de épocas y modos. Quien vive en un lugar estrictamente del pasado vive en un fracaso o en un resort. Quien vive en un lugar completamente demolido vive en una alienación sin raíces.

Metodología

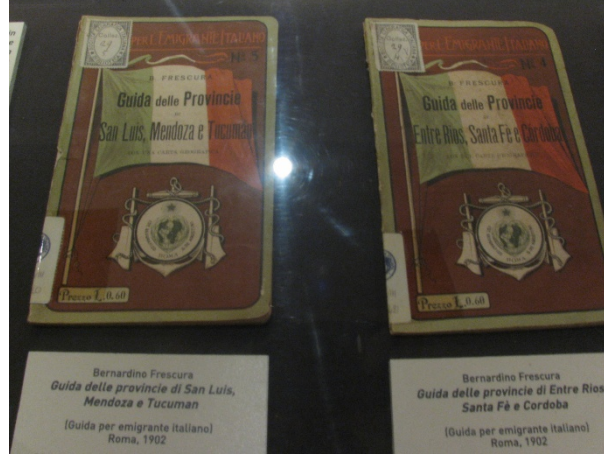
Con el objetivo de conocer el proceso de recuperación del espacio de la Cervecería Córdoba para uso público y creación del Museo Cervecería Córdoba, se consideraron diferentes fuentes primarias y secundarias. Se trabajó con actores que participaron de manera directa en la recuperación de la fábrica. Quien narra se incorporó al equipo de gestión del museo comunitario, en noviembre de 2023, en principio como asesora y luego en otras áreas vinculadas al quehacer de la incipiente organización. Este trabajo territorial permitió profundizar en la potencia barrial que dio origen a este proceso de patrimonialización de un espacio fabril de principios del siglo XX. A través de entrevistas, observaciones, observaciones participantes e indagación en fuentes secundarias como bibliografía, artículos académicos, material periodístico, consulta de archivos históricos y judiciales, material no publicado elaborado por los actores, etc., se realizó un estudio preliminar de dicho proceso. Este material está es permanente actualización debido a que es utilizado para solicitar a diferentes organismos estatales la declaratoria a nivel provincial y nacional, del bien como Patrimonio Industrial.

Crónica de una historia líquida: la Cervecería Córdoba

La Cervecería Córdoba se halla en un lugar central en el Barrio de Alberdi. Presenta una historia marcada por el desarrollo de esta área poco poblada de la ciudad, que acompañó un crecimiento demográfico y de modelo productivo como fue la industria, principalmente enfocada en bienes de consumo para el mercado interno. Los principales centros urbanos como Buenos Aires, Córdoba, Rosario y Tucumán comenzaron a expandir esta actividad y a ocupar cada vez más mano de obra conformándose masas de

trabajadores asalariados, muchos de los cuales provenían de países europeos, que expulsados por sus países de origen eran atraídos por las oportunidades y la propaganda que los gobiernos locales difundían (Figura 4).

Figura 4. Museo Nacional de la inmigración italiana. Roma, Italia



Nota. Imagen propia.

Un itinerario de más de cien años

En este contexto, en el año 1917 Martín Agst (francés) y Enrique Meyer (suizo) fundan la Cervecería Córdoba sobre lo que fue una fábrica de hielo. El edificio fue emplazado al oeste de la ciudad, en las márgenes del río Suquía que la atraviesa, un área históricamente en posesión de comunidades originarias que se habían conformado desde tiempos coloniales en grupos organizados bajo la dominación española y que contaban con el usufructo de la tierra⁸- también llamada Pueblo La Toma (desde 1910, Alberdi). En aquellas primeras décadas del siglo XX allí se habían inaugurado, además, el Club Deportivo Belgrano (1905), el Hospital de Clínicas perteneciente a la Facultad de Ciencias Médicas de la Universidad Nacional de Córdoba -UNC- (1913) y la Escuela Normal de Maestras (1912), componentes dominantes de un territorio marginal, en términos urbanísticos, siendo el Cementerio San Jerónimo (1843) una pieza adicional del paisaje.

Las complejidades que atravesó la fábrica (y posteriormente el predio), relacionadas con el dominio, la propiedad y su administración, desde la fundación hasta la actualidad fueron numerosas: cambios en su tipología societaria, crecimiento y decrecimiento, venta en varias ocasiones, quiebre, evasión impositiva, expropiación,

⁸ En Tell, Sonia. Expansión urbana sobre tierras indígenas. El pueblo de La Toma en la Real Audiencia de Buenos Aires. Mundo Agrario, vol. 10, n° 20, primer semestre de 2010.

compra por parte de los obreros, restitución, desinversión, vaciamiento, venta como lote, fraude inmobiliario, etc.

Durante las tres décadas que siguieron a su fundación, la fábrica se convirtió en un símbolo de industrialización y progreso. Pronto se transformó en el engranaje principal que traccionó el desarrollo urbanístico, las actividades y el ritmo del barrio, generando empleo a los locales, atrayendo inmigrantes (en gran proporción europeos)⁹ para incorporarse a su planta y ofreciendo, no solo una producción cervecera de gran envergadura, sino un entramado social y cultural que incluía la organización sindical, el club social y deportivo, celebraciones y festejos.

Esta transformación estructural se visualizó en el oeste cordobés. Aquel pueblo rural del otro lado del Suquía (Figura 5) comenzó a urbanizarse y a experimentar una fuerte hibridación. A los pobladores indígenas locales se sumaron los inmigrantes que habían atravesado el Atlántico y que venían a trabajar a la Cervecería Córdoba¹⁰, a los talleres metalúrgicos y del calzado, entre otras industrias. A este conjunto se incorporaron, además, personas del interior del país y latinoamericanas que llegaron a estudiar medicina al Hospital de Clínicas y se establecieron en el barrio.

Figura 5. La fábrica a la vera del Suquía



Nota. Imagen CDA/UNC – Colección Antonio Novello

Hacia fines de la década de 1940 y principios de 1950, cuando la compañía formaba parte del oligopolio de la industria cervecera de Otto S. Bemberg (propietario de Quilmes) y tras su fallecimiento en 1932, salió a la luz una colosal evasión fiscal familiar

⁹ Las fuentes orales mencionan especialmente nacionalidades de tradición cervecera como alemanes, suizos, checos, rusos, etc. Si bien dan cuenta de ello el origen de los fundadores, se requiere profundizar en este aspecto.

¹⁰ Los relatos refieren que la fábrica llegó a contar con alrededor de 700 operarios.

cuya primera denuncia había sido realizada en 1937¹¹. Esta causa sumada a otras del Grupo Bemberg, provoca que entre 1953 y 1955 tras años de investigaciones, litigios, liquidaciones y sanción de leyes, el Estado Nacional defina la expropiación de las cervecerías –y otras industrias- propiedades de la empresa, incluida la Cervecería Córdoba. En febrero de 1955 la Cervecería es adquirida mediante un préstamo estatal, por la Federación Obrera Cervecera conformada por los trabajadores aglutinados en dicho sindicato¹². Con el golpe de Estado de 1955, y considerando el nuevo contexto político, se fue generando el ambiente que derivó en la restitución, durante el gobierno de Frondizi (1958-1962), de la fábrica a los herederos de Bemberg. Luego de algunos años, en la década de 1970, los nuevos propietarios vendieron la empresa a una sociedad integrada por Bodegas Esmeralda, Sasetru y Cerveza Río II. Durante los gobiernos de facto, y enmarcada en un proceso general de desindustrialización producto del nuevo modelo económico orientado a la inversión financiera, la compañía comienza un declive que se visualiza en los bajos niveles de producción y su escasa planta de trabajadores –descendiendo hasta 40 operarios. En los comienzos de la década de 1980 y el posterior regreso de la democracia se renovaron las esperanzas de revitalizar la fábrica, lo que vino de la mano de la adquisición en 1982 por parte de Dulcemar, una firma vinculada a la familia Cafiero. Hubo un gran crecimiento de la empresa en los siguientes cinco años, aumentando la nómina de operarios a 300. Sin embargo, este crecimiento se vio limitado rápidamente; la empresa pasó a manos de Francisco Ríos Seoane (dueño de la cervecería Bieckert) y en cinco años se llegó a la quiebra (1997). Durante el tiempo que la fábrica aguardó que la justicia resolviera su situación legal, y mientras duró el llamado a licitación para que algún individuo o grupo pudiera comprarla, la compañía pasó a manos del empresario Carlos Stabio y continuó en funcionamiento con los trabajadores. Cuando se cumplió el plazo Carlos Stabio hizo una oferta económica que, además, incluía la fábrica y el personal trabajando, sin embargo el holding chileno CCU-Lucsik con capitales estadounidenses (que comercializaban marcas como Budweiser, Salta, Santa Fe y Schneider) duplicó la oferta; dicha oferta incluía la marca y la fábrica pero no a los

¹¹ El desarrollo de la causa judicial que se menciona puede leerse en el trabajo de Claudio Bellini: *Monopolios, poder y política. Perón contra el Grupo Bemberg, 1948-1959*. Publicado en la revista *Secuencia. Revista de Historia y Ciencias Sociales*.

¹²Para operar se conforma una sociedad anónima: Fábricas Obreras Cerveceras Argentinas SA (FOCASA).

trabajadores¹³. El 4 de mayo de 1998 marca un hito histórico en el Barrio de Alberdi, representantes de la firma chilena se hacen presente en la fábrica para tomar posesión del predio; sin embargo, los trabajadores en un intento por defender sus fuentes laborales, realizan una toma total de la fábrica. Allí comienza una lucha obrera (Figura 4) que durará 105 días y que llega a su final con el desalojo violento por la policía de los trabajadores y sus familias. La toma de la Cervecería Córdoba conforma un evento trascendental para Alberdi, dado que moviliza no solo al sector obrero, y cervecero en particular, sino a toda una comunidad que se solidariza (Figura 6). La intervención de las mujeres de las familias cerveceras y del barrio es notoria, al igual que el estudiantado que acompaña y participa en las protestas. Esta vigorosa defensa tuvo su origen en una necesidad real: la desaparición de la fábrica implicaba que alrededor de 200 familias se quedarán sin sustento, en un escenario donde lo que ocurría era la ruptura de un modelo económico de producción hacia uno financiero.

Figura 6. Protesta en las calles de Córdoba, 1998.



Nota. Foto archivo Museo Cervecería Córdoba

Durante la reconstrucción de la línea histórica¹⁴ surge que en los siguientes 8 años la empresa adquirente dispuso del predio pero no se realizó producción alguna, retiró la maquinaria industrial y el lugar se utilizó como depósito. Finalizado este período, el predio fue vendido como lote a un grupo empresarial llamado Ecipsa, que la adquiere a través de una de sus subsidiarias como “Antigua CC Fideicomiso Financiero” con el fin

¹³ Imágenes del tratamiento mediático del caso pueden ser visualizadas en www.youtube.com/watch?v=tLu60xnlaUw (consultado en noviembre de 2025).

¹⁴ Se recurre, entre otras fuentes, para esta reconstrucción y se recomienda para ahondar en el entramado legal de lo que en el párrafo se describe, el texto “*La Cervecería Córdoba en el pasado, presente y futuro de Barrio Alberdi. Un informe de memoria, identidad y lucha barrial*”. Mayo 2021. S/P elaborado por la Red Pueblo Alberdi, disponible en el Museo Cervecería Córdoba.

de edificar torres de viviendas. En 2008 este fideicomiso es vendido por Ecipsa a la empresa santafecina Copcode SA, junto a su empresa subsidiaria Euromayor. Una de las principales limitaciones a las que se enfrenta la empresa constructora se relaciona a la normativa vigente sobre protección ambiental (impacto en el tránsito y en la red cloacal) y patrimonial. A pesar de ello la empresa logró las autorizaciones necesarias para llevar adelante su proyecto. El 15 de abril de 2010 se demuele la chimenea, símbolo de la fábrica y de Alberdi, generando un gran impacto y organización por parte del barrio para defenderla. A pesar de los esfuerzos colectivos no se logró impedirlo. Poco tiempo después, la empresa comenzó la construcción de la primera de seis torres proyectadas y, entre 2012 y 2013, continuaron las demoliciones de distintas partes del edificio protegido de la Cervecería Córdoba¹⁵. Al año siguiente cuando se comenzó a excavar para realizar el segundo edificio, surgió la siguiente limitación: la cercanía de las napas impidió la construcción de ese edificio y los restantes. A las dificultades para resolver el problema técnico se sumó la devaluación del peso del año 2014 que aumento el precio de algunos costos y disminuyó la demanda de inmuebles. Todo esto provocó el colapso financiero del fideicomiso que no logró completar el proyecto. En 2017 la empresa Euromayor hace un paso al costado y deja el proyecto en las manos de SATSA, fiduciaria de los fideicomisos, que entrega algunos departamentos de la única torre construida en un intento de salvar el negocio, sin embargo, no puede cumplir con las obligaciones adquiridas (un gran número de personas habían invertido en el proyecto de viviendas). Así es que comienzan las denuncias penales y demandas civiles. En 2019 la fiscal del caso consideró que no solo había existido incumplimiento de los contratos sino que había existido una estafa dado que los empresarios imputados conocían de antemano que no lograrían entregar los bienes, por lo que representantes de las empresas intervinientes fueron imputados y privados de su libertad. La justicia determinó la quiebra de las sociedades anónimas de la firma y procedió a liquidar los bienes que poseía en Alberdi y en otras locaciones de Córdoba y Mendoza. El predio de la Cervecería se entregó para ser gestionado al estudio Muiño-Monsello-Lecina que oficia como síndico. Durante los años que siguieron el sitio se transformó en un pasivo ambiental, una laguna con agua

¹⁵ La Cervecería Córdoba se encuentra protegida en la jurisdicción municipal teniendo rango de valor ALTO en el Catálogo de Bienes Inmuebles y Lugares del Patrimonio de la Ciudad de Córdoba.

estancada, escombros y restos de la edificación dispersos, basura y plagas conformaron un lugar insalubre y peligroso presto al vandalismo (Figura 7).

Figura 7. Laguna con agua estancada en zona demolida de la CC.



Nota. Imagen víapaís.com.ar

El camino de la recuperación

Es así, que con los antecedentes de aquellas manifestaciones de vecinos y vecinas convocados para la defensa de la chimenea en 2010, en el año 2019 una multisectorial impulsada por los centros vecinales conforma la Red Pueblo Alberdi (RPA)¹⁶ la cual se propuso, entre otras acciones, recuperar la fábrica para su protección y uso público, entendiendo su valor patrimonial, histórico, simbólico y el potencial ambiental, social,

¹⁶ Dicha Red se constituye luego de una experiencia similar anterior denominada “Defendamos Alberdi”, que participó en la defensa de la chimenea en 2010. Este fue un grupo de vecinos que trabajó bajo el lema “Memoria, identidad y lucha” para defender el Patrimonio histórico del barrio. Algunos de sus integrantes participan actualmente de la Red Pueblo Alberdi, de la que son parte, entre otros, los centros vecinales de Alberdi, Villa Páez, Alto Alberdi, Marechal, vecinos auto convocados de la zona, CISCOSA, Cátedras y espacios de Extensión de distintas facultades de la Universidad Nacional de Córdoba, Universidad Provincial de Córdoba, escuelas, colectivos culturales, Club Atlético Belgrano, Territorio Alberdi, Instituto de Culturas Aborígenes, Red Feminista Alberdi, Movimiento de Trabajadores Excluidos, etc.

educativo, cultural y económico (siempre en clave comunitaria) que posee el sitio. Del informe de acciones elaborado por la Red Pueblo Alberdi en 2021 se desprende cómo fue el trabajo en el territorio para la recuperación del predio de la Cervecería Córdoba y posterior creación del museo. Este trabajo estuvo motorizado, en principio, por ex trabajadores, vecinos y vecinas del barrio (Figura 8); fue acompañado y asistido por organizaciones e instituciones de la nombrada red¹⁷. Los diferentes actores participaron de tres comisiones, cuyo trabajo permitió reunir los consensos necesarios para solicitar a la Municipalidad de Córdoba su intervención. Una Comisión Territorial, que realizó entrevistas con vecinos y referentes barriales e institucionales, se centró en la recuperación de la memoria situada y la transmisión de información sobre el trabajo de la red respecto de la posibilidad de recuperar la Cervecería y el trabajo para dar solución a otras problemáticas barriales. Una Comisión Técnica que realizó un relevamiento de los habitantes del barrio, esta indagó en los imaginarios que tenían de la Cervecería como de la situación habitacional, laboral, género, problemas de infraestructura, etc.¹⁸, para ello la comisión confeccionó un instrumento de recolección de datos que consistió en una encuesta de autoevaluación generada en articulación con unidades de la Universidad Nacional de Córdoba. Con esta información, la Comisión pudo trabajar colectivamente las problemáticas del barrio y la posibilidad de recuperar la Cervecería enfocándose en las necesidades y deseos reales de los vecinos relevados en el campo. Otro de los trabajos realizados por esta comisión fue la elaboración, a partir de antecedentes académicos y arquitectónicos, de elementos gráficos en los que se plasmaron y diagramaron planos del lote y del edificio patrimonial; estos recursos fueron sumamente valiosos para continuar con el trabajo colaborativo dentro del colectivo de la RPA y con el Estado municipal la proyección y uso del espacio. Otra de sus actuaciones consistió en la reconstrucción legal de la situación del predio y los actores históricamente relacionados con la posesión del bien. Por último, la Comisión Comunicación se encargó de la comunicación interna, hacia dentro de la Red, articulando y transmitiendo las acciones que cada una de las

¹⁷ Es necesario recordar que el trabajo realizado por la red en el tiempo que hasta aquí se describe fue realizado en parte en tiempo de ASPO (aislamiento social preventivo obligatorio) y DISPO (Distanciamiento Social Preventivo y Obligatorio) ocurrido durante la pandemia de COVID19

¹⁸ Se debe señalar que este trabajo de relevamiento consideraba, además, otros aspectos: hábitat y vivienda, economía popular, educación y salud.

organizaciones y comisiones iba llevando adelante, y de la comunicación externa, hacia afuera, con el fin de difundir el trabajo, el propósito y los avances del proyecto.

Figura 8. Parte del grupo de vecinos, vecinas y ex trabajadores que impulsó la recuperación de la CC



Nota. Imagen archivo Museo Cervecería Córdoba)

En coordinación con la Municipalidad de Córdoba, entre los años 2021 y 2023, se logró sanear el predio, parqueizar, construir una cancha de fútbol para ciegos, efectuar mejoras e instalar luminaria, al mismo tiempo que permitió el acceso público y la realización de diversas actividades; mención especial y simbólica tuvo la contratación de seis ex trabajadores de la Cervecería Córdoba como cuidadores y personal de mantenimiento.

Todo este trabajo se vio materializado en la ya mencionada recuperación y puesta en valor de los exteriores de la fábrica y limpieza y acondicionamiento de parte de las dependencias interiores. El día 11 de mayo de 2023 el intendente de la ciudad inauguró la obra tan anhelada por los vecinos. La Cervecería Córdoba volvió a convertirse en un espacio habitado con nuevos fines. Actualmente se realizan en el sitio diferentes actividades culturales, educativas, sociales, solidarias, deportivas, turísticas, etc. (Figura 9).

Figura 9. Día de las infancias 2024 organizado por el Centro Vecinal Alberdi y realizado en la CC.



Nota. Imagen RRSS Museo Cervecería Córdoba

El Museo de la Cervecería Córdoba

Durante el proceso de solicitud de recuperación del predio y edificio, los propios vecinos y ex trabajadores que participaron en esta primera instancia, realizaron aportes de objetos vinculados a la fábrica que formaron una incipiente colección¹⁹. Se conformó una comisión Pro Museo integrada por algunos de los anteriores a los que se unieron miembros del Centro Vecinal Alberdi, bajo el cual se canalizaron gran parte de las demandas mencionadas como el trabajo de las comisiones descritas en el apartado anterior. Esta comisión pro museo tuvo como propósito “Recuperar la historia de la Cervecería Córdoba y de sus trabajadores y trabajadoras”²⁰. Para ello activaron diversos mecanismos como entrevistas a ex trabajadores y familiares, digitalización de documentos y fotografías, escritura de proyectos en busca de financiamiento, indagación en material de archivo periodístico, campaña de recolección de objetos (Figura 10), etc. Hacia fines del año 2021 se obtuvo un financiamiento del Ministerio de Cultura de la

¹⁹ Actualmente el inventario se halla en proceso de elaboración, pero supera las 300 piezas entre documentos, notas periodísticas, fotografías, mobiliario y objetos de diferentes épocas. La colección se encuentra en constante crecimiento debido a los aportes espontáneos de quienes se acercan al sitio y toman conocimiento del trabajo de recuperación del espacio y la creación del Museo.

²⁰ Extracción textual de museocerveceriacordoba.com.ar/proyecto-museo/

Nación a través Gestionar Futuro, un programa que apoyaba proyectos culturales colaborativos. Con dicho financiamiento se desarrolló una página web para alojar un museo virtual, se construyó una imagen de marca y produjo una muestra itinerante compuesta por paneles informativos. Para todo ello, se contó con asesoramiento de expertos en museología, docentes y estudiantes de la Universidad Nacional de Córdoba (UNC) y Universidad Provincial de Córdoba (UPC).

Figura 10. Campaña de recolección de objetos y presentación de muestra itinerante



Nota. Imágen archivo Museo Cervecería Córdoba)

Si se continúa con la línea histórica de esta primera etapa de proceso de creación del museo, observamos que el 17 de agosto (fecha en la que se cumplen 23 años del desalojo de los trabajadores por las fuerzas policiales en 1998), los centros vecinales de Alberdi, Alto Alberdi y Villa Paez firmaron un Convenio para trabajar juntos en su creación. El proyecto que ya comenzó a autodenominarse Museo Cervecería Córdoba participó de la Noche de los Museos 2022, las ferias del barrio y fue parte de la presentación del libro de Fátima Boccetti “Mujeres en la toma de la Cervecería Córdoba”. A partir de este momento el museo, aunque sin un espacio físico para asentarse permanentemente, no ha dejado de expandirse, siempre enmarcado bajo la órbita del Centro Vecinal Alberdi que es quien gestiona el espacio con la aprobación del área de Ambiente del Municipio de Córdoba²¹. Durante 2022 y 2023 se continuó con el trabajo en paralelo de reutilización del predio (Figura 11) y el museo como centro de recopilación de la historia y la ampliación de la colección. En mayo de 2023 el Consejo Deliberante

²¹ La Municipalidad de Córdoba tiene una tenencia temporal del predio, dado que continúa siendo un predio privado judicializado. Esto pone a todos los grupos que forman parte del espacio, especialmente al Museo CC y al propio bien patrimonial en una situación de precariedad, debido a que para continuar con el avance en la recuperación y uso público del bien y la instalación definitiva y permanencia del museo, depende, por un lado, de la voluntad política y por otro, de las circunstancias judiciales que pueda seguir atravesando.

declara al Museo Cervecería Córdoba de Interés legislativo. En 2024 las actividades no cesaron, además de la labor para articular con otros colectivos con el fin de producir muestras y participar de los diferentes eventos (Figura 10) de la agenda de la Cervecería y el Centro Vecinal, se realizaron un sin número de actividades con estudiantes de los distintos niveles –especialmente universitario- que tomaron a la cervecería y al museo como objeto de estudio; además, se comenzó a trabajar en un documento para postular, en la Comisión Nacional de Monumentos Lugares y Bienes Históricos²², a la Cervecería Córdoba para ser declarada Patrimonio Industrial²³. En diciembre de 2024 el grupo de trabajo del museo y miembros del Centro Vecinal Alberdi concretaron la personería jurídica “Amigas y Amigos del Espacio Cervecería Córdoba”. Motivados por la necesidad de contar con un instrumento legal que integrara la gestión de todo el espacio. El Estatuto de la asociación en su artículo 2 establece un objeto social amplio dentro del cual posee la facultad de “crear museos”, hecho que está pronto a ocurrir, y agrega un listado de facultades que permiten la gestión integral del sitio. Durante 2025 se siguió con la operación en el territorio (Figura 12), se recibieron como es habitual, vecinos, estudiantes y turistas. Se continuó con la articulación con organismos del Estado y de la sociedad civil. En el mes de junio el equipo de gestión del museo presentó un proyecto para obtener financiamiento con el fin de realizar el cerramiento de dos salas del antiguo edificio, una para alojar la colección del Museo y otra para el SUM (salón de usos múltiples). La convocatoria, denominada “Ciudad Activa”, fue organizada por la municipalidad y trató de impulsar y fortalecer proyectos de organizaciones sin fines de lucro con impacto social, económico y medioambiental²⁴. El proyecto presentado fue

²² La Comisión Nacional de Monumentos Lugares y Bienes Históricos (CNMLyBH) es un organismo dependiente de la Secretaría de Cultura de la Nación en la órbita del Ministerio de Capital Humano dependiente del Poder Ejecutivo Nacional. Tiene a su cargo la superintendencia de los bienes declarados a nivel nacional, brinda asistencia técnica y asesorías y es la encargada de formar la lista de Monumentos Históricos Nacionales mediante la elaboración de proyectos de decretos que serán firmados por el PEN, por lo tanto, es quien recibe las solicitudes de declaratoria, evalúa y propone la incorporación a dicho listado.

²³ El documento se encuentra en revisión y aún no ha sido presentado por encontrarse dicha Comisión en proceso de reestructuración.

²⁴ De las 116 organizaciones que se presentaron se eligieron 28 proyectos que contaban con los requisitos y fueron seleccionados para obtener el financiamiento. Se puede consultar en: cordoba.gob.ar/se-conocieron-los-proyectos-seleccionados-de-la-tercera-edicion-de-la-convocatoria-ciudad-activa/

seleccionado y al momento de este esta narración se está ejecutando el cerramiento mencionado.

Figura 11. Calle interna de la CC, donde se realizan la mayor parte de las actividades



Nota. Imagen propia

Figura 12. Infografía del Museo de la Cervecería Córdoba en uno de los eventos realizados en el predio



Nota. Imagen propia

Conclusiones

La Cervecería Córdoba es un emblema dentro del proceso de industrialización de la Argentina de principios del siglo XX y su importancia radica en múltiples aspectos vinculados a su valor arquitectónico, social e inmaterial, tecnológico y ambiental. El valor arquitectónico está dado por las formas constructivas excepcionales que posee el bien, formas constructivas que ya no se utilizan y que fueron representativas de un modo de hacer y de las funciones específicas que requería la producción de cerveza en la época (CISCSA.2024.s/p). Su valor excepcional, está dado por el lugar que ocupa en el popular Bo. de Alberdi, ya que su fundación y funcionamiento fue uno de los principales motores de desarrollo urbano en esa zona. El valor social e inmaterial se encuentra constituido por

la memoria que permite activar el edificio centenario y las dependencias que lo rodean, considerando que ha sido protagonista de un sinnúmero de transformaciones sociales, productivas, tecnológicas, fuente de trabajo y sostén económico de muchas familias que vivieron en el barrio y alrededores, elemento regulador de la cotidianidad vecinal (marcando ritmos y horarios de las actividades a través del sonido de la chimenea), testigo activo de múltiples acontecimientos históricos como La Reforma Universitaria, el Cordobazo y La Toma Obrera, componente aglutinador que en la actualidad reúne y aloja disímiles colectivos, prácticas y proyectos culturales, comunitarios y educativos²⁵. Al mismo tiempo, forma parte esencial de un circuito conformado por otros componentes históricos del barrio que hoy cuentan con declaratorias nacionales²⁶ y otros que se hallan en la etapa de Pre proyecto. Su valor tecnológico y científico se relaciona con la importancia que la industria, cervecera en este caso, tuvo en la transferencia e innovación de habilidades, técnicas y procesos productivos y respecto a su valor ambiental, este está dado por su aproximación al Río Suquía y la Isla de los Patos²⁷, modelando un paisaje cultural y natural que lo distingue especialmente.

La participación de la comunidad del barrio de Alberdi en el proceso de patrimonialización de la CC se realizó mediante mecanismos generados bajo una metodología concreta que fue el trabajo en comisiones, lo que permitió obtener la legitimidad necesaria para solicitar a las autoridades su intervención. Esta legitimidad, además, es fundamental para enfrentar los desafíos y dificultades por venir y sostener el proyecto en el tiempo.

La acción colectiva en el proceso de recuperación del Espacio de la Cervecería Córdoba y creación del museo de sitio y comunitario del Museo Cervecería Córdoba demuestra la potencia, no solo de un grupo de personas que acaso sí debe existir para

²⁵ “La multisectorial Red Pueblo Alberdi recupera las nociones y sentidos respecto al patrimonio cultural del territorio, desde una definición política de comprenderlo como “patrimonio vivo”. Es decir, como una realidad territorial compleja e integradora de dimensiones sociales, económicas, políticas, culturales y simbólicas, que permite historizar los procesos socioterritoriales acontecidos y cómo se reactualizan en la vida cotidiana de los sujetos y colectivos en el mismo”. (RPA, 2021).

²⁶ Cine Teatro Moderno (Bien de Interés Histórico, 2014), Pabellones del Hospital Nacional de Clínicas (Monumento Histórico Nacional, 1996), Escuela Jerónimo Luis de Cabrera (Bien de Interés Artístico, 2009), Escuela Superior de Comercio Manuel Belgrano (Monumento Histórico Nacional, 2019), Sepulcro de Mariano Fraguero (Sepulcro, 1962).

²⁷ Isla Artificial parqueada inaugurada en 1991 que se halla en el Río Suquía, próxima a la CC.

motorizar acciones concretas y gestionar con los actores necesarios, sino de todo un barrio que se resiste a perder aquello que lo identifica y que forma parte de su memoria compartida, que le permite seguir viviendo en un territorio con escala humana, que resiste al avance inmobiliario que expulsa, aliena y olvida. Un barrio que hace honor a sus orígenes pluriculturales, su pasado revolucionario de luchas estudiantiles y obreras. Este barrio entiende que para mejorar su calidad de vida tiene que trabajar y luchar de manera organizada y construir las alianzas que permitan dar soluciones reales para enfrentar las complejidades que propone contexto.

Entre las alianzas que se cimentaron, el binomio Estado-comunidad²⁸ obtiene un papel preponderante y sustancial. Frente a la presión barrial, el Municipio de la Ciudad de Córdoba intervino un bien judicializado y con una alta carga simbólica, que evoca un pasado noble de trabajo y apogeo aunque también de heridas colectivas, lo que marca una determinación política: la de habilitar a actores sociales a ser parte de la toma de decisiones de los territorios que habitan, incluyendo decisiones relacionadas con la selección de los bienes que consideran representativos del barrio.

Otra de las alianzas imprescindibles que se generaron fue la que se conformó con la comunidad académica y estudiantil. Los lazos que se forjaron con las distintas unidades académicas de la Universidad Nacional de Córdoba como de la Universidad Provincial de Córdoba permitieron un sinnúmero de acciones conjuntas y colaborativas entre las que podemos mencionar la asistencia técnica y la generación de producción artística y epistemológica, generando una sinergia que posibilitó el enriquecimiento de la memoria histórica y el habitar del espacio público con múltiples fines, incluidos el educativo y el ocio.

Finalmente, este trabajo ofreció un recorrido por los hechos históricos desde una perspectiva situada en el emblemático barrio Alberdi, articulando la reconstrucción de la memoria colectiva mediante fuentes diversas y trabajo de campo. A través de la descripción de los acontecimientos y los actores involucrados, se evidenció el proceso de patrimonialización del sitio y la gestación del museo como expresión de resistencia, identidad y transformación urbana.

²⁸ Sosa, B., & Iarritu, L. (2025). El binomio Estado-comunidad en un pueblo rural bonaerense: Participación comunitaria y gestión asociada en el proceso de creación colectiva del Museo Estación Fulton. *Pluriversos de la Comunicación*, 3(3), 37-59. Universidad Nacional de Salta.

Referencias bibliográficas

Álvarez Areces, M. Á. (2010). Patrimonio industrial, paisaje y desarrollo territorial. *AREAS. Revista Internacional de Ciencias Sociales*, (29), 21-29.

Cossons, N. (201) Why preserve the industrial heritage? En Douet, J. (Ed.). *Industrial Heritage Re-tooled: The TICCIH Guide to Industrial Heritage Conservation*. Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781315426532>

Herr, C., & Rolón, G. (2023). El patrimonio industrial en la arquitectura de la tierra en Argentina. *Revista Boliviana de Investigación*, 16(1), 1-15.

Nicolini, A. (2014). Institucionalización nacional y arquitectura de Estado (1880-1920). En CEDODAL (Ed.), *Patrimonio arquitectónico argentino. Memoria del Bicentenario* (Tomo II, parte 1). Ministerio de Cultura de la Nación.

Tartarini, J. (2014). *Sobre el patrimonio industrial y otras cuestiones: Escritos breves*. Lazos de Agua.

Fuentes

CISCSA. (2024). Cervecería Córdoba. Diagnóstico edilicio [Documento no publicado]. ICOMOS España. (s.f.). <https://www.icomos.es>

Ministerio de Cultura de la Nación. (2014). Patrimonio arquitectónico argentino: Memoria del Bicentenario (1810-2010) (Vols. 1-3). CEDODAL.

Municipalidad de Córdoba. (s.f.). Catálogo de Bienes Inmuebles y Lugares del Patrimonio de la Ciudad de Córdoba. Secretaría de Desarrollo Urbano.

Museo de la Cervecería Córdoba. (s.f.). Historia de la Cervecería. <https://museocerveceriacordoba.com.ar>

Red Pueblo Alberdi. (2021). Informe Proyecto de Recuperación de la ex Cervecería [Documento no publicado].

TICCIH. (2013). Carta de Nizhny Tagil sobre el patrimonio industrial. <https://www.ticcih.org/wp-content/uploads/2013/04/NTagilSpanish.pdf>