

Taller de Turismo Barrial: “Piñeyro, Tu Barrio, Tu Paisaje”. Cuando narrar es prestar atención.*

Ignacio F. Suárez**

Marina Peiro Aparisi***

Resumen

El Taller de Turismo “Palabra Viva”, es una actividad de extensión universitaria dependiente del Área de Vinculación Turística del Departamento de Ambiente y Turismo que la Universidad Nacional de Avellaneda realiza en la localidad de Piñeyro, donde se encuentra una de sus sedes. Allí, participan docentes, estudiantes, graduados y vecinos, en la generación de circuitos turísticos barriales, previo relevamiento del patrimonio cultural material e inmaterial.

El taller se plantea como un andamiaje entre universidad-comunidad con el fin de poner en diálogo las distintas épocas del barrio, y revalorizar así sus calles, sus edificios, sus historias, a través del turismo barrial. Como fin, fortalecer los lazos con la comunidad y sus instituciones culturales, utilizando el turismo como herramienta de gestión cultural integradora que promueve el encuentro y el intercambio.

Palabras Claves: turismo, barrio, comunidad, universidad, extensión

Abstract

The “Palabra Viva” Tourism Workshop is a university extension activity carried out by the National University of Avellaneda in the town of Piñeyro, where one of its campuses is located. Faculty members, students, graduates, and local residents participate in the creation of neighborhood tourism circuits, following an assessment of both tangible and intangible cultural heritage.

The workshop is conceived as a bridge between the university and the community, aiming to foster dialogue among the different historical periods of the neighborhood and to revalue its streets, buildings, and stories through neighborhood-based tourism.

* Recibido: 30-10-2025. Aceptado: 26-01-2026.

** Universidad Nacional de Avellaneda- Avellaneda, Argentina. Correo electrónico: isuarez@undav.edu.ar

*** Universidad Nacional de Avellaneda- Avellaneda, Argentina. Correo electrónico: mpeiro@undav.edu.ar

Its ultimate goal is to strengthen ties with the community and its cultural institutions by using tourism as an integrative tool for cultural management that promotes encounter and exchange.

Keywords: tourism, neighborhood, community, university, extension

Resumo

O “Taller de Turismo Palabra Viva” é uma atividade de extensão universitária realizada pela Universidad Nacional de Avellaneda na localidade de Piñeyro, Argentina; onde se encontra uma de suas sedes. Participam docentes, estudantes, graduados e moradores na criação de circuitos turísticos de bairro, após o levantamento do patrimônio cultural material e imaterial.

O taller é proposto como uma estrutura de articulação entre a universidade e a comunidade, com o objetivo de colocar em diálogo as diferentes épocas do bairro e, assim, revalorizar suas ruas, seus edifícios e suas histórias por meio do turismo de bairro. Seu propósito é fortalecer os laços com a comunidade e suas instituições culturais, utilizando o turismo como uma ferramenta de gestão cultural integradora que promove o encontro e a troca.

Palavras-chave: turismo, vizinhança, comunidade, universidade, extensão

Narrar es prestar atención. Y atención es un término que originalmente sugiere: tender el espíritu hacia otro lugar, hacia otra persona, hacia otra historia, hacia otra situación. Aquí su resonancia se encuentra en tender, en el extender y extenderse, en el salirse de sí, ir hacia otra cosa; y también puede tener resonancia con el tensar, estirar, alargar. Prestar atención a algo, a alguien, pues, es dar una atención que quizá no se posee, es dar tiempo a que pueda acontecer (...) (Skliar, 2025, s/n).

Bien podríamos relacionar la metáfora de “tender el espíritu”, de “extender”, que plantea Skliar (2025), a la función de la Universidad pública, y la de este taller en la Localidad de Piñeyro, Partido de Avellaneda; a través de la creación y realización de circuitos turísticos locales en diferentes barrios de la misma, con la comunidad como protagonista.

Piñeyro es un “pueblo-industria de Avellaneda”, y a través del taller de turismo en el Centro Cultural Palabra Viva, se investigan los lazos históricos, sociales, económicos, culturales. Los relatos de sus protagonistas -de otros tiempos y actuales-, quienes construyeron y construyen la identidad barrial. Participan vecinos, estudiantes, graduados y docentes de la UNDAV.

El proyecto busca fortalecer los lazos con la comunidad de Piñeyro y sus instituciones culturales, utilizando el turismo como herramienta de gestión cultural integradora que promueve el encuentro y el intercambio. La Universidad, ubicada en esta localidad, asume el compromiso de reunir a sus vecinos para generar lazos e integrarlo en una propuesta donde el turismo acciona como elemento de cohesión social. Anualmente, como cierre del taller, se realiza un recorrido turístico-cultural con itinerarios variables por los barrios de Piñeyro, donde el circuito, la investigación histórica y la visita guiada es realizada por los participantes del taller.

En las últimas décadas, las grandes ciudades de Argentina han experimentado un cambio en cómo se apropian y utilizan estos espacios, especialmente en barrios de sectores asalariados. Ante esta realidad, nuestra iniciativa propone reactivar la circulación en el territorio, revalorizar el espacio público como patrimonio y subrayar su rol vital como espacio social. Utilizaremos el recorrido turístico como una herramienta para viajar en el tiempo, desenterrando las capas históricas de Piñeyro y revelando la historia del trabajo en Argentina a través de su paisaje cultural industrial de resistencias.

Bailly y Oyam (1978) establecen que el paisaje se compone de una interacción entre el entorno natural y las acciones humanas; pero donde también funciona el contexto donde la vida se desarrolla, ese “mundo vivo”. Por ello, este taller no podría pensarse en otro escenario que no fuese el propio barrio: hoy, en un centro cultural, en un espacio recuperado que unas cuantas décadas atrás fue paso de ferrocarril hacia las fábricas del conurbano de la industrialización profunda.

Figura 1. Mapeo



224 - CARTOGRAFÍAS DEL SUR, Nº 2, ENERO/2026, ISSN 2422-6920

Santos (1996) define al espacio geográfico como una “realidad relacional”, es decir, la naturaleza y la sociedad, mediatizadas por el trabajo. Una constante relación entre el ser humano, sus actividades, sus dinámicas, la coyuntura externa y las relaciones político-sociales. En síntesis, el espacio geográfico es un “hecho social”, por lo que la historia es fundamental para poder interpretar, re-interpretar y entender las relaciones espacio-comunidad de hoy.

Es imposible analizar el espacio geográfico sin sus habitantes. Sin ellos, Piñeyro no sería Piñeyro, y como expresa Sileo (2014), el espacio geográfico se transforma en protagonista inseparable de las acciones humanas. Por ello, la historia es otro eje transversal que atraviesa todo el taller, que permite entender la creación de ese “primer paisaje” y la constante evolución a lo largo del tiempo, siendo reflejo de la historia nacional. Encontramos un paisaje original, que ha sido dinámico y ha cambiado por distintas razones: modelos económicos, respuestas sociales, cambios culturales, reconfiguraciones de las dinámicas territoriales, y la interrelación de todos los actores que atraviesan ese paisaje en construcción permanente.

Los procesos sociales, productivos, políticos, además de complejizar los territorios, han marcado los paisajes y nos permiten analizar las distintas etapas, que hoy, se han impregnado en la identidad local de un barrio, donde el trabajo es el elemento fundacional. El turismo aquí aparece como una herramienta de volver a tejer lazos que habían sido cortados por la desintegración territorial de zonas de producción, barrios industriales, desconexión de transporte, y crisis económicas. El turismo, como articulador de actores, de saberes, se transforma en narrador de las distintas tramas sociales, que vuelve a unir y poner en diálogo en las calles, a través de circuitos turísticos, que al igual que el paisaje, se sigue construyendo con el aporte de sus actores.

Para ello, la única metodología en este taller es pensarlo como un espacio de encuentro, de expresión, de intercambio de saberes. Lo cotidiano, es parte del método: Entre mates, anécdotas, algún invitado, transcurren las tardes de los viernes en un rincón del Paseo del Ferrocarril en Piñeyro, Partido de Avellaneda. La dinámica territorial nos presenta nuevamente paisajes que han cambiado: Las orillas de un ferrocarril que supo recorrer industrias del conurbano, hoy es un espacio verde que reincorpora especies nativas, murales de artistas locales y centros culturales, entendiendo desde la Universidad Pública, espacios que pueden ser turísticos porque

como práctica social, se materializa: se conectan los elementos naturales, culturales y sociales, se ponen en valor, en diálogo; se utiliza la infraestructura de la ciudad y se crean nuevos circuitos que relatan esa dinámica territorial. Aquí se rompe el molde de un turismo capitalista e industrial: los guías son vecinos, estudiantes, docentes; que de lo académico, crean una nueva metodología; la del turismo barrial, no solo por el paisaje sino por el proceso de construcción de saberes e intercambio.

La misma Universidad Nacional de Avellaneda (UNDAV), al recuperar lo que fuera un lavadero de lana y establecer su sede principal de estudiantes, simboliza la continuidad de esos lazos entre la academia, el territorio y el patrimonio histórico-industrial.

Figura 2. Taller



Nota. Elaboración propia

Resultado: “Tu barrio, tu paisaje”

Entendemos que el paisaje es una construcción, pero ¿quiénes son los albañiles de dicha obra? Ahí el desafío del taller, que quienes participan, tengan ese rol protagonista de moldear el paisaje; de buscar lo histórico, lo social, la identidad, como dice Augé (1992); “rasgos comunes que se consideran identificatorios, relacionales e históricos”.

Sileo (2014) establece cuatro características de lo que denominamos “lugar”:

- Su carácter histórico. Aquí es donde el taller investiga y pregunta sobre los orígenes, los hechos históricos, las memorias del barrio.
- La definición geométrica. ¿Cuáles son los límites de Piñeyro? ¿Cuáles son sus barrios? ¿Cuáles son sus micro territorialidades?
- La temporalidad. Lugares que fueron, son, serán. ¿Cuáles son los lugares de la ciudad que nos identifican? ¿Por qué nos identifican?
- Su lenguaje común. Los habitantes de Piñeyro, tienen sus símbolos, signos orales, la “complicidad” de pertenecer.

Por eso, el resultado son los circuitos turísticos, que giran en torno a contar cómo se fue conformando un barrio con identidad obrera. Se desarrolla la historia de la localidad; por ejemplo, en el Circuito Histórico, los inicios de la Quinta de la familia Piñeyro y su influencia en la zona; o el Circuito de Villa Castellino donde se destaca la impronta de los inmigrantes, principalmente la comunidad Gallega, y la historia de la "familia obrera", con todo el desarrollo industrial de la zona que evoca los profundos procesos históricos, políticos y económicos del país que han dejado su huella en las organizaciones, sus habitantes y edificaciones, conformando la identidad local integrada por inmigrantes, obreros, y ahora, estudiantes.

Estos relatos, se unen a las historias orales que cada participante del taller trae: recuerdos de infancia, relatos familiares, bibliografía local; pero también recorridas barriales, donde la fuente de información está formada por la observación de edificios, monumentos, placas, carteles y “marcas” de la ciudad.

El proceso de la planificación del circuito turístico, se registra en formato papel y digital, para tener una fuente de información en permanente construcción; y además,

al finalizar el año, se realiza el circuito turístico abierto a toda la comunidad, donde los vecinos se ponen en el rol de anfitrión y guía.

Todo es narrable, o como dice la frase con la que comienza este artículo, “narrar es prestar atención”.

Figura 3. Circuito



Nota. Elaboración propia

Conclusiones

Defino (2021) sostiene a “los residentes como prioritarios” en el fenómeno turístico; algo que los discursos académicos hegemónicos no tienen en cuenta, sino más bien como meros residentes de un espacio geográfico donde se desarrolla la actividad turística. Esta mirada que propone el autor, contempla al “local” como parte de un

sistema de relaciones sociales, históricas, culturales, que se comparten y forman una identidad colectiva. Ahí, nace el desafío que del turismo se creen procesos de reconstrucción de la identidad de los pueblos, donde los habitantes no se sientan ajenos, sino al contrario, protagonistas de su lugar, su paisaje.

El Taller de Turismo del Área de Vinculación Turística del Departamento de Ambiente y Turismo - UNDAV en el Centro Cultural “Palabra Viva” de la Localidad de Piñeyro, es solo un puente, un andamiaje, en el compromiso que tiene la Universidad Pública de brindar oportunidades, y generar procesos de cambio reales.

Figura 4. Circuito (2)



Nota. Elaboración propia

Referencias Bibliográficas

- Augé, M. (1992). Los no lugares. Espacios del anonimato. Gedisa.
- Bailly, A., & Oyam, J. (1978). La organización urbana: Teorías y modelos. Instituto de Estudios de Administración Local.
- Defino, J. (2021). El turismo menos pensado. Una visión comunitaria tomando al turismo como derecho. Otro turismo es posible. Dunken.
- Santos, M. (1996). De la totalidad al lugar. Oikos-Tau.
- Sileo, S. (2014). Geografía, espacio y turismo. Ediciones del CCC.
- Skliar, C. (2025). Narrar, pensar, escribir y educar en este mundo. La artesanía del recomienzo. Noveduc.