

Creación y gestión de espacios turísticos recreativos en base al patrimonio ferroviario. Una propuesta sustentable para el Ferroclub Escalada*

Maestría en Desarrollo y Gestión del Turismo/ Universidad Nacional de Quilmes

Mg. Leticia Estévez (UNDAV)

Director: Mg. Gustavo Capece (Universidad Internacional de Andalucía)

Jurado:

Esp. Nélide Chan (Université De Paris),

Esp. Hilda Yolanda Puccio (Universidad de Morón, CAECE-UNED),

Mg. Noemí Wallingre (Universidad Autónoma de Madrid)

Fecha de defensa: 9 de mayo de 2013.



El caso objeto de estudio de la tesis surge de un interés profesional en retribuir un aporte sustancial a la comunidad del partido de Lanús, en la provincia de Buenos Aires, y de la convicción de que la gestión del conocimiento es una de las maneras de colaborar con el desarrollo local de un destino. La investigación tiene por objetivo relevar, analizar y describir los aspectos a tener en cuenta para abordar el desarrollo de propuestas turísticas y recreativas sustentables en el Ferroclub Escalada, centradas

* Recibido y aceptado 01/4/17

en una modalidad turística que aún no goza de antecedentes de planificación y gestión en la Argentina: el turismo industrial.

Se parte de la hipótesis de que el Ferroclub Escalada ha incursionado en la actividad turística y recreativa de manera espontánea, sin procesos de planificación y gestión acordes, desaprovechando las potencialidades del turismo como actividad económica y poniendo en riesgo el patrimonio industrial que allí se preserva.

El tema de la investigación consiste en explorar, relevar y describir los aspectos a tener en cuenta para abordar el desarrollo y gestión turística y recreativa del Ferroclub Escalada, bajo criterios de sustentabilidad. El predio recibe actualmente visitantes durante los fines de semana y grupos de extranjeros en dos o tres oportunidades al año. Por la jerarquía del patrimonio que allí se preserva y la importancia que esta industria representó a nivel nacional, se identifica una gran potencialidad para el desarrollo turístico y recreativo de la zona. Por ello es recomendable que el desarrollo y gestión del predio se aborde considerando el conocimiento de la modalidad turística y su mercado, contemplando los parámetros de sustentabilidad y generando la participación activa de la comunidad, en un ambiente donde se comunique y se promueva la interpretación de la historia del lugar. De no abordar el desarrollo dentro de esos parámetros, se pone en riesgo el patrimonio cultural que allí se preserva, generándose una actividad desequilibrada con su entorno.

A lo largo de sus capítulos se expone, de manera ordenada, un escenario actual del Ferroclub Escalada en relación con sus propuestas turísticas y recreativas, y el camino que los gestores y socios interesados deberían transitar para hacer del Ferroclub Escalada un portfolio de experiencias turísticas y recreativas acordes al mercado y a las tendencias del sector; adoptando una visión sustentable y realista.

En el primer capítulo se establece un marco referencial sobre una modalidad turística cuyo desarrollo es incipiente en la Argentina, pero que la evolución de las ciudades y sus espacios hará que cobre importancia con el transcurrir de los años: el turismo industrial. Se parte desde un concepto general, considerando su vinculación con el turismo cultural, las declaraciones de las organizaciones referentes sobre la modalidad y las particulares que adopta. Avanzando en este apartado, se introduce sobre dicha modalidad de turismo en la Argentina, para luego hacer foco en el caso particular del Ferroclub Argentina y su Centro de Preservación Escalada. Para esta etapa de la investigación, se han relevado y analizado fuentes secundarias de organizaciones y referentes técnicos en la temática, tanto a escala nacional como internacional. Se consultaron fuentes bibliográficas que abordan el tema desde diferentes perspectivas (técnicas, culturales, sociológicas, etc.), las cuales se exponen hacia el final de la investigación.

A lo largo del segundo apartado se aborda el estado de situación del Ferroclub Escalada, donde se describe su naturaleza, objetivos, estructura de gestión, el patrimonio que allí se preserva, las características físicas de sus instalaciones y todos aquellos elementos que resultan estratégicos para su proyección turística. Se lo sitúa en su contexto ambiental, considerando la actitud de los grupos de interés, tanto internos como externos. Se describen y analizan las actividades turísticas y recreativas que tienen lugar en el Ferroclub Escalada y se elabora un diagnóstico en el cual se vuelcan las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas del caso. Durante todo este proceso se trabajó con herramientas metodológicas de recopilación de datos tales

como fichas de relevamiento *in situ*, fichas de *benchmarking*, entrevistas a referentes clave y formularios de análisis de portales web.

El tercer capítulo es de tipo propositivo. Allí se vuelcan todas las sugerencias y oportunidades de mejora identificadas por la autora durante el proceso de análisis. Las mismas se agruparon por afinidad temática y se caracterizan por ser aplicables al estado de situación actual del Ferroclub Escalada y por presentar pautas o indicios de cómo llevarlo a la práctica. Hacia el final de la investigación, se presentan las conclusiones generales, otorgando un cierre coherente a los temas abordados y permitiéndole al lector adoptar una visión global sobre la temática. Así también, se buscó determinar los aspectos de gestión a considerar para dotar a los bienes culturales que allí se encuentran de significado turístico y recreativo, contemplando los actores existentes, sus intereses, las potencialidades de la modalidad y el accionar posible para su mejor aprovechamiento dentro de un marco sustentable y respetuoso del entorno.